

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Promosi Media Sosial dan Harga Terhadap
Keputusan Menginap di Ardan Hotel Bandung (Studi Kasus
Pada Pengunjung Ardan Hotel Bandung Yang
Menggunakan Aplikasi Media Sosial Tiktok)

Nama : Muhammad Akmal Setiawan

NPM : 1111211330

Jenis Kelamin : Laki-laki

Fakultas : Ekonomi

Jenjang : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP Bandung

Tempat Penelitian : Ardan Hotel Bandung

Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Disetujui oleh pembimbing untuk diujikan sesuai dengan tanggal yang tertera di bawah ini:

Bandung 8 Januari 2026

Menyetujui:
Pembimbing

(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)

Penguji I

(Fitria Lityana, SE., M.Si)

Penguji II

(Dr. Hj. R Aryanti Ratnawati, SE., M.Si)

Mengetahui:

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)

Ketua Program Studi S1 Manajemen

(Fitria Lityana, SE., M.Si)