

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN MENGINAP DI ARDAN HOTEL BANDUNG
(STUDI KASUS PADA PENGUNJUNG ARDAN HOTEL BANDUNG
YANG MENGGUNAKAN APLIKASI MEDIA SOSIAL TIKTOK)**

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana

Program Studi Manajemen S1

Pada

Universitas Sangga Buana (USB)

Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan

Bandung

Oleh:

Muhammad Akmal Setiawan

1111211330



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN
BANDUNG**

2026