

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bangun, W. (2021). *Pengantar Manajemen* (A. Maulana (ed.)). PT Gelora Aksara Pearama.
- Daga, R. (2019). *Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (Issue May 2017). https://www.researchgate.net/profile/Rosnaini-Daga/publication/334957485_Buku_1_Citra_Kualitas_Produk_dan_Kepuasan_Pelanggan/links/5dcac674299bf1a47b32ee4f/Buku-1-Citra-Kualitas-Produk-dan-Kepuasan-Pelanggan.pdf
- Firmansyah, A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. In *Buku Pemasaran Produk dan Merek* (Issue August). <https://umkmdkerens.depok.go.id/cms/api/Master/application/pdf/63zdj1r70k56xvug1712044573.pdf>
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdat, A., Arfah, Kusuma, A. M., Cahya, B. T., Sri, D., Sriwardiningsih, E., Astri, F., Salam, K. N., Islamiah, M. H., Mandey, N. H. J., Leni, P., Nabila, R., & Dwita, V. (2020). *Buku Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen, Manajemen Dan Strategi Pemasaran Dalam Bisnis* (Issue September 2020).
- Keller, K. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (Enam).
- Nugroho, A. S., & Haritanto, W. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif dengan Pendekatan Statistika (Teori, Implementasi, & Praktik dengan SPSS)* (M. Kika (ed.); Edisi 1). CV ANDI OFFSET.
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat* (D. A. S. M. Karim (ed.)). PT. Nas Media Indonesia. https://www.google.co.id/books/edition/KUALITAS_PRODUK_DAN_HARGA_MEMPENGARUHI_M/H9T9EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran. Management Pemasaran*, 180.
- Safitri, N. A. (2023). *Manajemen Pemasaran* (R. Kurniawan (ed.)). K-Media.
- Sahir, S. H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN* (Edisi I). PENERBIT KBM INDONESIA.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. CV. ANDI OFFSET.
- Wahjono, S. I., Marina, A., Wardhana, A., & Darmawan, A. (2019). *Pengantar Manajemen*. PT RajaGrafindo Persada.
- Wardhana, A. (2024a). Brand Management in The Digital Era (Edisi Indonesia). In M. Pradana (Ed.), CV. EUREKA MEDIA AKSARA. <https://doi.org/10.5040/9781501365287.280>
- Wardhana, A. (2024b). Proses Keputusan Pembelian Konsumen. In M. Pradana PhD (Ed.), *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue June).

Jurnal

- Andri, K. B. (2025). *Tren 2025: Peluang dan Daya Saing Kopi Indonesia*. Kompas.Com. <https://tanamanindustri.bsip.pertanian.go.id/berita/tren-2025->

peluang-dan-daya-saing-kopi-indonesia

- Anggi, L. S., Cahya, H. N., Aqmal, D., & Damar, H. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Point Coffee di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 166–181. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/JEKOBS%0D>
- Apriani, S., & Bahrin, K. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Maybelline. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 2(1), 14–25. <https://doi.org/10.53990/develop.v4i1.195>
- Aprilia, N., & Tukidi. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Senayan City. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 34–46. <https://doi.org/10.54964/manajemen.v6i1.160>
- Assauri, S., & Kramadibrata, B. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Minuman Kekinian Haus di Galuh Mas Karawang. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(6), 249–261. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i6.407>
- Aulya, M., Meidita, S. A., & Ngghifari, K. A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek Adidas. *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 113–118. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i6.307>
- Bagida, D. L., Tumbel, T. M., & Mukuan, D. (2021). Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada CV. Lion Jailolo. *Productivity*, 2(2), 146–151. [https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/download/3413/2/32203/71920#:~:text=Menurut Alma \(2011\)%2C keputusan,dan mengambil kesimpulan berupa respon](https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/productivity/article/download/3413/2/32203/71920#:~:text=Menurut Alma (2011)%2C keputusan,dan mengambil kesimpulan berupa respon)
- Bessie, J. L. ., & Suki, N. N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Waroenk Resto & Cafe Kota Kupang). *GLORY Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 4(1), 31–45. <https://ejournal.undana.ac.id/index.php/glory/article/view/10205>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.867>
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Insania.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.
- Intan, S., & Wahyudi, S. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E Teh Indonesia Cabang Jl. Delima. *Journal Ilmu Administrasi Bisnis & Ilmu Sosial*, 2(2), 48–61. <https://journal.uir.ac.id/index.php/jiabis/article/view/18924/7048>
- Kapirossi, B., & Prabowo, R. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi di Antariksa Kopi Semarang). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 66. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.929>

- Magdalena, M., & Diva, A. S. P. (2023). Pengaruh Citra Merek, Desain Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Esse di Bukit Tinggi. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 166–186. <https://doi.org/10.46306/vls.v3i1>
- Mulyanto, H., & Wulandari, A. (2024). *Keputusan Pembelian Konsumen*. <http://repository.ipwija.ac.id/5125/3/2024-20240530-Buku> Keputusan Pembelian Konsumen-May 2024.pdf
- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 3(2), 1096–1104.
- Namiroh, H. A., & Ahmadi, M. A. (2025). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Solo. *Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 3(1), 217–224. <https://doi.org/10.61132/lokawati.v3i1.1487>
- Nasrum, A. (2018). *UJI NORMALITAS DATA UNTUK PENELITIAN*. Jayapangus Press.
- Nisa, F. I., Marslaa, P. H., & Afrinandi, G. (2025). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Restoran Mcdonald's (Studi Kasus pada Mahasiswa Kota Padang di Masa Boikot). 5(1), 27–33.
- Nugraha, J. S. T. M. M. (2024). *Branding Strategy di Era Digital* (A. S. S. E. M. . Egim (ed.); Issue March). CV.EUREKA MEDIA AKSARA. https://www.researchgate.net/profile/Aditya-Wardhana/publication/379311944_BRANDING_STRATEGY_DI_ERA_DIGITAL/links/6604171e390c214cfd14dafc/BRANDING-STRATEGY-DI-ERA-DIGITAL.pdf
- Nurmartiani, E. (2024a). Dampak Kinerja Bauran Pemasaran Jasa dan Hubungan Pelanggan Terhadap Nilai Pelanggan Industri Broadband di Jawa Barat. *Khitbah*, 1(1), 49–65. <https://doi.org/10.61580/khitbah.v1i1.39>
- Nurmartiani, E. (2024b). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Zoya Bandung. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 6(2), 107–114. <https://doi.org/10.37150/jimat.v4i2.2921>
- Nurmartiani, E., & Ginting, S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Second Branded di Hendra Store Gedebage, Bandung. *International Conference Economics, Management, Accounting and Technopreneur (ICEMAT)*, November, 15–16. https://doi.org/9798_887221274
- Puspita, H. J., & Malik, A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian: Systematic Review. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 5(1), 409–416. <https://doi.org/10.60036/jbm.v5i1.371>
- Putra Nugroho, D., & Bakar, A. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ban Maxxis Melalui Minat

- Beli Pada Cv Harkat Fawwaz Sejahtera. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(6), 944–953.
- Rahmah, N., & Subqi, T. (2024). Keputusan pembelian konsumen : Dampak harga , lokasi , kualitas produk , dan citra merek. *Islamic Economics*, 3(June), 67–87. <https://journal.ua.ac.id/index.php/alkasb>
- Soesanto, A. R., & Arsyad, A. W. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 6(2), 101–110. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v6i2.6216>
- Suhada, F. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Produk Komik PT Elex Media Komputindo (Studi Kasus Pada Komunitas Kolektor Komik Indonesia). *DIMMENSII*, 5(1), 18–24. <https://doi.org/10.32897/dimmensi.v5i1.4081>
- Sumarwan, U. (2017). *Perilaku Konsumen*.
- Surjono, W., Jusuf, E., & Suryana, P. (2023). *Strategi untuk Meraih Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan* (R. Rudolf (ed.)). Lekkas.
- Syahrin, I. A., & Suhermin. (2019). Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Apparel Erigo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–18.
- Tan, A., & Saputra, A. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Luwak White Coffee Di Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(4). <https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v5i4.7915>
- Tua, G. V. M., Andri, & Andariyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dan Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(04), 140–154. <https://doi.org/10.56127/jukim.v1i04.266>
- Wibowo, T. M., & Ahmadi, M. A. (2024). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian MS GLOW FOR MEN. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(12), 1–15. <https://doi.org/10.62281>
- Zed, E. Z., Nugroho, F. S., Astuti, F. D., Ni'mawati, S. C., & Rusdiyanto, H. A. R. (2025). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan. *Jurnal Manajemen Modern*, 7(1), 140–145. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v12i1.1111>