

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. Soekidjo, *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2003.
- [2] H. Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2004.
- [3] V. Rivai, *Performance Appraisal; Sistem yang Tepat untuk Menilai Kinerja Karyawan dan Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta, 2005.
- [4] S. Sutrisno, *Manajemen Sumber Daya Berbasis Manusia*. Jakarta: Kencana, 2017.
- [5] H. Suad, *Manajemen Keuangan Teori Dan Praktek*. Yogyakarta: Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada Yogyakarta, 2002.
- [6] A. S. N. Nuraini, *Manajemen personalia Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013.
- [7] I. B, *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Global*. Pekanbaru, 2004.
- [8] S. Payaman J, *Produktivitas Kerja Pengertian dan Ruang Lingkupnya*. Jakarta: Prisma., 2003.
- [9] mardiana, *Manajemen Produksi*. jakarta: Penerbit Badan Penerbit IPWI, 2005.
- [10] S. Sondang P, *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi.1, Cetakan*. jakarta: Bumi Aksara., 2009.
- [11] Sedarmayanti, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. bandung, 2011.
- [12] S. Priansa, D., *Manajemen SDM dalam organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- [13] H. Malayu, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- [14] S. Sastrohadiwiryo, *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia, Pendekatan Administrasi dan Operasional*. jakarta: Bumi Aksara., 2003.
- [15] Kasmir, . *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- [16] F. Tjiptono, *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta, 2016.

- [17] P. Kotler, *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2.* . Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia, 2005.
- [18] P. W.J.S., *Kamus Umum Bahasa Indonesia.* . Jakarta, 1996.
- [19] A. and L. B. L. . Z. V. Parasuraman, “A. Zeithaml, V. Parasuraman, A. and L. Berry L. 1985. ‘Problems and Strategies in Services Marketing’. Jurnal of Marketing Vol. 49. (Spring).”.
- [20] A. C. P, *Komunikasi Bisnis. Edited by D. Rachmawati.* Yogyakarta: PT Pustaka Baru Press., 2019.
- [21] & S. R. Juliani, “Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kpp Wilayah Jakarta Utara. Media Bisnis, ,” vol. 13(1), pp. 65–76, 2021.
- [22] N. Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2015.
- [23] Widayat, *Metode Penelitian Pemasaran (Aplikasi SoftwareSPSS).* Malang: UMM Press, 2004.
- [24] Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, 31st ed. Bandung: ALFABETA, 2021.
- [25] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariete.* Semarang: Universitas Diponegoro, 2019.