

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Bowen, G. A. (2019). Document Analysis as a Qualitative Research Method.
- Creswell, J. W., dan Poth, C. N. (2018). Desain Penelitian dan Penelitian Kualitatif: Memilih di Antara Lima Pendekatan (edisi ke-4).
- Flick, U. (2020). Pengantar Penelitian Kualitatif (edisi ke-6).
- Fuschillo, A. (2020). Memahami Identitas Kelompok dan Fanatisme dalam Olahraga.
- Goffman, Erving. (1959). The Presentation of Self in Everyday Life. Jakarta: Erlangga.
- Neuman, W. L. (2019). Metode Penelitian Sosial: Kualitatif dan Kuantitatif.
- Sugiono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suryandari, N. (2016). Media Lokal: Kontestasi, Trend, Dinamika, dan Suara Media Arus Bawah. Madura: Elmatara.

Jurnal :

- Aziz, Haykal, Novendawati Wahyu Sitasari, and M. Safitri. "Suporter remaja sepak bola: Fanatisme mempengaruhi perilaku agresi?." JCA of Psychology 3.01 (2022).
- Fathurrahman, Muhammad. Fanatisme Suporter Sepak Bola Indonesia Perspektif Perilaku Kolektif (Studi Kasus Suporter Tim Sepak Bola Persija Jakarta Korwil Rempoa Jakarta Selatan). FISIP UIN Jakarta, 2019.
- Kriswanto, Finna Puspita Priasih, and Nunung Nurhasanah. "KAJIAN ANALISIS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN PENDEKATAN TEORI USES AND GRATIFICATIONS SEBAGAI TOLAK UKUR KEPUASAN PENGGUNA." Jurnal Manajemen Bisnis Modern 6.3 (2024).

Pahlawan, Muhammad Bintang, Henny Welsa, and Gendro Wiyono. "Analisis Fanatisme Suporter dan Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian pada Persebaya Store dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5.6 (2023).

Pratiknyo, Tiar Yogo, and Didiek Tranggono. "FANATISME FANS SEPAK BOLA DALAM MENDUKUNG PERSEBAYA SURABAYA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM@ GREENNORD. 27." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10.12 (2024): 863-876.

