

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Iskandar, D. (2018) *KONVERGENSI MEDIA: Perbauran Ideologi, Politik, dan Etika Jurnalisme*. Available at:
[https://books.google.co.id/books?id=YCaADwAAQBAJ&lpg=PA1&ots=he7Z4AYyBg&dq=konvergensi media adalah&lr&hl=id&pg=PA4#v=onepage&q=konvergensi media adalah&f=false](https://books.google.co.id/books?id=YCaADwAAQBAJ&lpg=PA1&ots=he7Z4AYyBg&dq=konvergensi+media+adalah&lr&hl=id&pg=PA4#v=onepage&q=konvergensi+media+adalah&f=false).
- Sugiyono (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke. Bandung: ALFABETA.
- Yudi Abdullah, Y.O. (2017) *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Cetakan Pe. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Yusuf, A.M. (2014) *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Edisi Pert. Jakarta: K E N C A N A.

Jurnal :

- Altita Permatasyari (2021) 'Ilmu sosial dan ilmu politik universitas dharmawangsa', (1).
- Dr. Elvinaro Ardianto, M.S., Dra. Lukiati Komala, M.S. and Dr. Siti Karlinah, M.S. (2019) *Komunikasi Massa*. 7th edn. Edited by R.K. S. Bandung: SIMBIOSA REKATAMA MEDIA. Available at: www.simbiosarekatama.co.id.
- Fitriansyah, F. (2018) 'Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja)', *Cakrawala*, 18(2), pp. 171–178. Available at:
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawalahttps://doi.org/10.31294/j>

c.v18i2.

Hidayat, R. and E-journal Universitas (2015) 'View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk', 01(01), pp. 1–19.

Kustiawan, W. *et al.* (2022) 'Kelebihan dan kekurangan radio', *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 2(3), pp. 2–7.

Legi, N. *et al.* (2023) 'Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Rumah Makan Varel Pineleng Analysis of Marketing Strategy in Increasing Product Sales Study At Varel Pineleng Restaurant', *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(4), pp. 893–903. Available at: <http://dx.doi.org/10.35794/emba.v11i4.51973%0Ahttps://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/download/51973/44538>.

Makhshun, T. and Khalilurrahman, K. (2018) 'Pengaruh Media Massa Dalam Kebijakan Pendidikan', *TA'DIBUNA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1), p. 57. Available at: <https://doi.org/10.30659/jpai.1.1.57-68>.

Mandagi, L., Lapien, M.T. and Lambey, T. (2022) 'Strategi Pemerintah Kecamatan Dalam Menghadapi Era New Normal Di Kecamatan Tomohon Utara Kelurahan Kakaskasen 1', *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*, 2(3), p. hlm. 1-7.

Mardhiyyah, M. (2023) 'Konvergensi Media (Analisis Transformasi Media Konvensional Dalam Perspektif Ekonomi Kritis)', *Jurnal An-Nida*, 15(2).

Safrudin, R. *et al.* (2023) 'Penelitian Kualitatif', *Journal Of Social Science Research*, 3(2), pp. 1–15.

Saragih, M.Y. (2018) 'MEDIA MASSA DAN JURNALISME : Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik', V(5), pp. 81–92.

Sedyaningsih, S. (2018) 'KONVERGENSI MEDIA DI ERA DIGITAL (EKSPLOITASI MEDIA KOMUNIKASI DALAM PROSES BELAJAR MENGAJAR DI ERA DIGITAL)'.

Sugiyono (2013) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke. Bandung: ALFABETA.

Ulfi Sayyidatul Fitria, D.D.P. (2021) 'JENIS JENIS KOMUNIKASI', *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 2, pp. 45–79. Available at: <https://doi.org/10.1002/0471715220.ch3>.

Winda Kustiawan *et al.* (2022) 'Radio Sebagai Proses Komunikasi Massa', *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 2(3), pp. 78–84. Available at: <https://doi.org/10.55606/juitik.v2i3.349>.

Website:

Tempo (2021) *Radio Kembali Populer*, *Tempo*. Available at: <https://www.tempo.co/data/data/radio-kembali-populer-997972>.