

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). *Digital Marketing*. Pearson Education Limited.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Griffin, R. W. (2020). *Business: Eleventh Edition*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Hasibuan, M. S. P. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2023). *Marketing Management*. Global Edition. Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). *E-Commerce 2020: Business, Technology, Society* (16th ed.). Pearson Education.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, F. (2021). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2021). *Management*. 15th Edition. New Jersey: Pearson.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2020). Strategi Pemasaran (4th ed.). Yogyakarta: Andi Offset.

Sumber Jurnal

Andini, S. (2021). Strategi Pemasaran *Digital* pada UMKM Kuliner di Masa Pandemi COVID-19. Jurnal Manajemen Pemasaran, 15(2), 45–56.

Pratama, A., & Lestari, M. (2021). Peran Media Sosial dalam Branding Produk Lokal. Jurnal Ilmu Komunikasi, 12(1), 77–89.

Pratama, D. (2020). Analisis Strategi Pemasaran *Online* pada Usaha Mikro di Bandung. Jurnal Ekonomi & Bisnis, 9(3), 101–115.

Santoso, H. (2022). Strategi *Digital Marketing* UMKM di Era Disrupsi Teknologi. Jurnal Administrasi Bisnis, 20(1), 33–44.

Wulandari, R. (2021). Strategi *Digital Marketing* UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing di Era *Digital*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 18(2), 55–66.

