

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Belch, G. E., & Belch, M. A. (2021). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (12th ed.). McGraw-Hill Education.

Bungin, B. (2020). *Penelitian kualitatif: Komunikasi, ekonomi, kebijakan publik, dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.

Chandler, A. D. (2021). *Strategy and structure: Chapters in the history of the industrial enterprise*. Cambridge: MIT Press.

Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed method approaches* (4th ed.). SAGE.

David, F. R., & David, F. R. (2019). *Strategic management: A competitive advantage approach, concepts and cases* (16th ed.). Boston: Pearson Education.

Hariyanto, D. (2021). *Buku ajar pengantar ilmu komunikasi*. UMSIDA Press.

Heriyanto, H. (2018). *Thematic analysis sebagai metode penelitian kualitatif*. Yayasan Kita Menulis.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2019). *Marketing management* (14th ed.). Pearson Education.

Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. Hoboken: John Wiley & Sons.

Moleong, L. J. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods* (4th ed.). SAGE.

Riessman, C. K. (2008). *Narrative methods for the human sciences*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Rocheftort, T. (2024). *Digital marketing strategies in building brand awareness and customer loyalty*. London.

Rogers, E. M. (2018). *Diffusion of innovations* (5th ed.). New York: Free Press.

Ryan, D. (2020). *Understanding digital marketing: Marketing strategies for engaging the digital generation* (5th ed.). London: Kogan Page.

Strachan, R. (2018). Micro-independent record labels in the UK: Discourse, DIY cultural production and the music industry. *European Journal of Cultural Studies*.

Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sularno, M. (2025). *Strategi digital marketing untuk meningkatkan brand awareness*.

Syaodih, N. (2013). *Metode penelitian pendidikan*. Jakarta: Rosda.

Jurnal:

Fawaid, M. (2022). *Musik Indie: Alternatif Musik Tanpa Label (Tinjauan: Produksi Karya Band Silampukau)*. Universitas Negeri Surabaya.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/4062/4365>

Riomanadona M., & Irwansyah. (2019). *Musik Rilis Fisik Di Era Digital: Indie dan Konsumsi Rilis Musik Fisik*. Universitas Indonesia, 11.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/4062/4365>

Sulaiman, D. (2025). *Analisis Pemanfaatan Media Sosial Bandcamp sebagai Sarana Interaksi Virtual Band Indie*. Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, 6.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/4062/4365>

Skripsi :

Adhita, N. (2021). *Komunikasi Pemasaran Band Indie Dewandaru Melalui Media Sosial Instagram dan Youtube*. Skripsi Sarjana Komunikasi, Universitas Semarang.

Fatat, M. (2022). *Strategi Branding Berbasis Media Sosial Instagram di UIN Walisongo Semarang*. Skripsi Sarjana Manajemen. UIN Walisongo Semarang.

Pratama, K. (2020). *Bauran Promosi Menggunakan Media Sosial Instagram*. Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi. UIN Sunan Kalijaga.

Rahman, A. (2025). *Perancangan Video Musik Berjudul "Side By Side" Sebagai Media Promosi Band Slowright*. Skripsi Sarjana Komunikasi Visual, Universitas Ma Chung.

Rosyad, K. (2024). *Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Dazzle Sebagai Band Indie Dalam Upaya Memperkenalkan Mini Album Vanity and Void*. Skripsi Sarjana Ekonomi, UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Website :

D4 music marketing. (2016). *Social Media Vs Email: 4 Stats Show Which is A Priority For Indie Artiss*. Diakses dari <https://www.d4musicmarketing.com>

CyberPRMusic. (2018). *Social Media and Online Marketing for Musicians*. diakses dari <https://cyberprmusic.com>

Indiefy. (2025). *The Evolutin of Indie Music Marketing: Strategies for a Digital World*. Diakses dari <https://www.indiefy.com>.

Penulis Media. (2024). *7 Cara Promosi Lagu Ciptaan Sendiri untuk Musisi Indie*. Diakses dari <https://www.publikasimedia.com>.

Rusdi, Jati, B. (2021). *Strategi Pemasaran Musisi Indie dalam Industri Musik Indonesia*. Retrieved from <https://journal.untar.ac.id/>

