

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI MUSISI INDIE  
DALAM MEMBANGUN CITRA MERK DI MEDIA  
SOSIAL TIKTOK**

(Studi Kualitatif Deskriptif Pada Akun Tiktok @Northstation)

**SKRIPSI**

Disusun Oleh:

Arda Azhar Nur Jabar

3112211008



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si  
NIDN. 0407128406

Pembimbing,

Sandra Irawaty, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0027117901

Mengetahui,  
Dekan

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si  
NIP. 196602031993032001