

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Amiruddin, A., Wahyudi, I., Damanik, D., Purba, E., Umar, M. A., Wawan, R., Desty, W. F., Cahyadi, I. G. P., & Yuliasuti, N. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN MANAJEMEN*.
- Armstrong, G., Kotler, P., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principle of marketing Eighth European Edition*. London: Pearson Education.
- Djaali, H. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif*.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan pembelian konsumen marketplace Shopee berbasis social media marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Harjadi, D., Si, M., & Arraniri, I. S. E. I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS dan SMART-PLS* (pp. 40–59).
- Indartini, M., & Mutmainah, M. (2024). *Analisis data kuantitatif*. Lakeisha.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi. Imanuddin, Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku konsumen*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Ismunandar, I., Muhajirin, M., & Haryanti, I. (2021). Pengaruh Labelisasi Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Di Kota Bima. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(1), 161–166.
- Pahmi. (2023). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Widya Gama Press.
- Rainanto, B. H. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN*.
- Razak, I., & Reztrianti, W. D. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN BINIS*.
- Sanusi, A. (2024). *Metodologi penelitian bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar : Manajemen Pemasaran*.

- Sudaryana, B., & Agusiady, H. R. R. (2022). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Deepublish.
- Sugiyono, D. (2020). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sujarweni, W. (2020). Metodologi penelitian lengkap, praktis dan mudah dipahami. In *Pt. Pustaka Baru* (Vol. 1, Issue 11).
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Buku Manajemen Pemasaran*.
- Sutianingsih., Yeni, A., Rachman, A., Muhammad Rivai, A., Herdiansyah, D., Irensi Seppa, Y., Kirana Putra, R., Stiadi, M., Rundu Wonua, A., Humairoh, Ruswandi, W., Senoaji, F., & Tobari. (2024). *PENGANTAR MANAJEMEN*.
- Taufik, E. R. (2023). *Konsep Inti MANAJEMEN PEMASARAN*.
- Zusrony, E. (2021). *PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN*.

ARTIKEL

- Dewi, N. K. W. A., Hartati, P. S., & Diputra, G. I. S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Variasi Produk dan Promosi Melalui Media Sosial terhadap Minat Beli Ulang pada Mixue di Padangsambian Denpasar. *WidyaAmrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 4(12), 2340–2352.
- Goni, L. P. F., Tumbel, A. L., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh variasi produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian di rumah makan dan kopi Chamar Kawangkoan. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 224–232.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Amurang*.
- Hulima, J. S. P., Soepono, D., & Tielung, M. V. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wardah Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2).
- Kojongian, A. S. C., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. C. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou. id pada Media Sosial Instagram. *Productivity*, 3(2), 157–161.

- Lazuardi, M. I., & Kaihatu, T. S. (2021). PENGARUH VARIASI PRODUK, PRODUCT KNOWLEDGE DAN CONTENT MARKETING TERHADAP MINAT BELI BUTUHBAJU. *PERFORMA*, 6(4), 341–350.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. In *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM e*
- Meidina Muthiah, Mariah (2024) PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK JAZZMYN NATURAL *Journal of Development Economics and Digitalization, Tourism Economics (JDEDTE)* Volume 2, No 1
- Muthiah, M., & Tinggi Ilmu Manajemen dan Ilmu Komputer ESQ, S. (n.d.). *PENGARUH VARIASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK JAZZMYN NATURAL*.
- Sumilat, S. M. D., Lapian, J., & Lintong, D. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor pada PT. Hasjrat Abadi Yamaha. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 541–550