

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. 2023. "KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN."
- Amiruddin, Roni Priyananda, Tri Siwi Agustina, Ni Gusti Ayu Lia Rusmayani, Dwi Astarani Aslindar, Kori Puspita Ningsih, Siska Wulandari, et al. 2022. "BUKU METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF."
- Anggita, Anggun, Kinasih Sunowo, Putri Sekolah, Tinggi Ilmu, and Ekonomi Sbi. 2024. 17 *ALBAMA: Jurnal Bisnis Administrasi Dan Manajemen PERKEMBANGAN DAN IMPLEMENTASI KONSEP PEMASARAN*. <http://Jurnal.amayogyakarta.ac.id/index.php/albama>.
- Azhari, Ervina, La Mohamat Saleh, Meyke Marantika, Jurusan Teknik Sipil, and Politeknik Negeri Ambon. 2023. "ANALISIS FAKTOR PENYEBAB KETERLAMBATAN PROYEK PEMBANGUNAN GEDUNG LABORATORIUM TERPADU DAN PERPUSTAKAAN MAN 1 MALUKU TENGAH." *JOURNAL AGREGATE* 2(2).
- Cahyani, Aprillia Regita, and Eman Sulaeman. 2022a. "Jurnal Pendidikan Dan Konseling Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai."
- Cahyani, Aprillia Regita, and Eman Sulaeman. 2022b. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Di Kota Karawang."
- Damayanti, Dila, Dkk Stie, and Widya Wiwaha. 2023. *Keputusan Pembelian Dalam Perilaku Konsumen*.
- Erika Nurmartiani, M M. 2024. *Pengantar Perilaku Konsumen*. Tri Star Mandiri Publisher.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=5JwGEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA55&ots=ik9J_VHYUE&sig=nCFuHdEpDGxv7Rwwp-Yl9Wabxxo&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false (January 21, 2026).
- Fiki Ramadhan, Muhammad, Wan Laura Hardilawati, and Rian Rahmat Ramadhan. 2024. "PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PLANET MIDI SWALAYAN." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA* 3(1): 99–108.
- Gebrinan, Deswinda, and Nursanjaya. 2023. "PENGARUH HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA SWALAYAN LILAWANGSA MART DI LHOKSEUMAWE." *NEGOTIUM: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 6(1): 122–40.

- Haningkas Tinika Dewi, Gendhis. 2021. 1 Jurnal Manajemen Diversifikasi *Pengaruh Advertising, Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Make Over (Studi Pada Mahasiswa FEB UM Metro)*.
- Hardani MSi, Assoc, Jumari Ustiawaty, and Dhika Juliana Sukmana. 2020. *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>.
- Hardiansyah, Raja, and Anggia Sekar Putri. 2021. *PENGANTAR EKONOMI MIKRO*.
- Iba, Zainuddin, and Aditya Wardhana. 2024. "Analisis Regresi Dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS & Smart-PLS."
- Irwansyah, R, K Listya, A Setiorini, I. M Hanika, M Hasan, K. P Utomo, A Bairizki, et al. 2021. "PERILAKU KONSUMEN."
- Jacobus, Treysy Sonia Wongkai, Bode Lumanauw, and Raymond Ch Kawet. 2022. 10 95 Jurnal EMBA *PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA FRESHMART SUPERSTORE BAHU MANADO DI MASA PANDEMI COVID-19*.
- Kurniawan, Ryan, and Yuniar Aisah Krismonita. 2020. "Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Giant Express Sukabumi (Studi Kasus Konsumen Giant Express Sukabumi)."
- Loindong, Agung S. G., Bernhard Tewal, and Greis M Sendow. 2023. "PENGARUH LOCUS OF CONTROL DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI DI ERA ANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS DI KANTOR SATPOL-PP KOTA TOMOHON)." 11(4): 110–21.
- Lumingkewas, Elvis M C. 2023. *KONSEP DASAR MANAJEMEN (Ilmu Dan Seni Mengatur Organisasi) TAHTA MEDIA GROUP*.
- Lystia, Caroline, Rut Winasis, Halimah Sandra Widiarti, and Baruna Hadibrata. 2022. "DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN: HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)." 3(4). doi:10.31933/jimt.v3i4.
- Muin, Abdul. 2023. "Buku Abdul Muin METODE PENELITIAN KUANTITATIF."

- Mulya Tedja, Reynaldo, Mufti Arifin, and Erna Shevilia Agustian. 2023. *Analisis Korelasi Usia Pesawat Airbus A320-200 Terhadap Jumlah Korosi Yang Timbul Menggunakan Metode Korelasi Pearson Product Moment*.
- Nashrullah, Mochamad, Okvi Maharani, Abdul Rohman, Eni Fariyatul Fahyuni, Nurdyansyah, and Rahmania Sri Untari. 2023. *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*.
- Noor, Aisya, Hasna Salwatun Naurah, Muhammad Syahrul Faturachman, and Liandawati Solekhah. 2024. 3 *Journal of Economics and Business Research Eksistensi Laris Kartasura Di Kalangan Mahasiswa: Penilaian Tiga Variabel Pendorong Keputusan Pembelian*.
- Pratiwi, Elisa Ayu, and Anton Eko Yulianto. 2024. *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAMPU VISICOM LED DI SURABAYA BARAT*.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2021. "EFEKTIVITAS BAURAN PEMASARAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMARET." *Jurnal Sains Manajemen* 7(1).
- Reken, Feky, MM Erdawati, MSi Sri Rahayu, MM Roky Apriansyah, MM Hendri Herman, CPTT DrVirna Sulfitri, Cma Hermanto, et al. 2024. *PENGANTAR ILMU MANAJEMEN PEMASARAN*. www.gitalentera.com.
- Ritonga, Wier. 2022. "Manajemen Pemasaran."
- Satria, Rita, and Didin Choerul Imam. 2024. "Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6(7). doi:10.47467/alkharaj.v6i7.3020.
- Shofi Muzakki, Ahmad, Ambar Fitriyah, and Muhammad Faishal Rizza. 2024. "Digitalisasi Pendidikan Agama Islam Era Society 5.0: Mendorong Peningkatan Daya Saing Pendidikan Di Indonesia." *Mauriduna: Journal of Islamic Studies* 5(2): 679–89. doi:10.37274/mauriduna.v5i2.1279.
- Sundari, Eva, and Imam Hanafi. 2023. "Manajemen Pemasaran."
- Taufik, E R. 2023. *Konsep Inti MANAJEMEN PEMASARAN*.
- Tojiri, Yusuf, Hari Setia Putra, and Nur Faliza. 2023. "Dasar Metodologi Penelitian Teori Desain Dan Analisis Data."
- Ulfa, Rafika. 2021. "VARIABEL PENELITIAN DALAM PENELITIAN PENDIDIKAN."

Wulandari, Anna. 2024. *KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN* Penerbit PT Kimshafi Alung Cipta. www.publisher.alungcipta.com.

Wulaningdari Sachlan, Tetty, Merna Tumanung, and Chrisai Marselino Riung. 2025. 13 408 Jurnal EMBA *ANALYSIS OF THE APPLICATION OF THE MARKETING MIX RESTAURANT PRODUCTS IN THE AREA BOULEVARD II TUMINTING STREET MANADO CITY*.

