

ABSTRAK

Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Cimahi Utama Komputer di Kota Cimahi

Oleh :
Adjie Pratama

Perangkat komputer dan teknologi informasi (IT) saat ini merupakan salah satu kebutuhan utama masyarakat yang tidak hanya berfungsi sebagai penunjang produktivitas, tetapi juga sebagai sarana untuk mendukung gaya hidup digital konsumen. Perkembangan industri ritel perangkat komputer semakin kompetitif menuntut setiap pelaku usaha untuk mampu menawarkan harga yang bersaing serta kelengkapan produk yang mampu memenuhi spesifikasi dan kebutuhan pasar. Dalam konteks tersebut, pemahaman mengenai faktor-faktor yang memengaruhi Keputusan Pembelian menjadi penting bagi pelaku usaha, termasuk bagi Toko Cimahi Utama Komputer sebagai salah satu pelaku usaha yang bergerak di bidang ritel perangkat keras komputer. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis dan mendeskripsikan bagaimana Harga dan Kelengkapan Produk memengaruhi Keputusan Pembelian. Penelitian ini dilatarbelakangi karena dalam beberapa waktu terakhir Toko Cimahi Utama Komputer menghadapi fluktuasi penjualan yang salah satunya dipicu oleh penilaian konsumen terhadap harga yang kadang dirasa kurang sebanding dengan kualitas produk, serta variasi model atau desain yang belum sepenuhnya optimal, sehingga menyebabkan kecenderungan konsumen untuk membatalkan atau menunda transaksi. Indikator-indikator tersebut menunjukkan bahwa konsumen belum sepenuhnya merasakan penawaran Harga dan Kelengkapan Produk yang maksimal. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif verifikatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, variabel Harga dan Kelengkapan Produk terbukti memberikan pengaruh signifikan terhadap peningkatan Keputusan Pembelian, dengan variabel Kelengkapan Produk memberikan pengaruh yang lebih dominan dibandingkan harga. Secara simultan, Harga dan Kelengkapan Produk juga berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Cimahi Utama Komputer. Temuan ini menunjukkan bahwa konsumen tidak hanya mempertimbangkan keterjangkauan harga tetapi juga keberagaman spesifikasi, pilihan merek, dan ketersediaan perangkat pendukung yang ditawarkan.

Kata Kunci: Harga, Kelengkapan Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The Influence of Price and Product Completeness on Purchase Decisions at Cimahi Utama Komputer Store in Cimahi City

By:

Adjie Pratama

Computer devices and information technology (IT) are currently one of the main needs of society, which not only function to support productivity but also serve as a means to support consumers' digital lifestyles. The increasingly competitive development of the computer device retail industry demands every business actor to be able to offer competitive prices as well as product completeness capable of meeting market specifications and needs. In this context, an understanding of the factors influencing Purchase Decisions becomes important for business actors, including Cimahi Utama Komputer Store as one of the business actors engaged in computer hardware retail. This research aims to determine, analyze, and describe how Price and Product Completeness influence Purchase Decisions. This research is motivated by the fact that recently, Cimahi Utama Komputer Store has faced sales fluctuations, one of which is triggered by consumer assessments of prices that are sometimes deemed not proportional to product quality, as well as model or design variations that are not yet fully optimal, causing a tendency for consumers to cancel or delay transactions. These indicators show that consumers have not fully experienced the maximum offering of Price and Product Completeness. The research method used is a quantitative research method with a descriptive-verify approach. The results of this research indicate that partially, the Price and Product Completeness variables are proven to have a significant effect on the increase in Purchase Decisions, with the Product Completeness variable having a more dominant influence than price. Simultaneously, Price and Product Completeness also have a significant effect on Purchase Decisions at Cimahi Utama Komputer Store. These findings indicate that consumers do not only consider price affordability but also the diversity of specifications, brand choices, and the availability of supporting devices offered.

Keywords: Price, Product Completeness, Purchase Decision