

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Agustin dkk. (2025). *Administrasi Bisnis*. Jakarta: CV Luminary Press Indonesia.
- Fiantika, Dkk. *Metodologi Penelitian kualitatif*. Padang: Pt.Global Eksekutif Teknologi
- Harahap. (2016). *Digital Marketing*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia
- Leksono. (2013). *Ilmu Ekonomi dan penelitian kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Nasfi,dkk(2023). *Ilmu Administrasi Bisnis*. Surakarta: Tahta Media Group.
- Rahayu. (2021). *Perilaku Konsumen*. Palembang: Cv. Anugrah Jaya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kuantitatif , kualitatif dan R & D* Bandung: Alfabeta,CV.
- Sugiyono.(2019). (n.d.). *Metode Penelitian kuantitatif , kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta,CV.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Untari. (2021). *Buku ajar pengantar Bisnis*. Purwekerto: CV Pena Persada.
- Wulandari, A., dkk .(2024). *Keputusan Pembelian Konsumen*.Cikarang: PT Kimshafi Alung Cipta.
- Yuniarsih, S. H. (2025). *Langkah langkah operasionalisasi parameter dalam penelitian kualitatif*:. Karawang: CV Saba Jaya.
- Zusrony. (2021). *Perilaku Konsumen*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.

JURNAL:

- Anwar, S., & Mujito, M. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* .
- Aprilda, P., dkk (2024). *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*. 2012, 1–11.
- Ayu. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Jasa Layanan Grabbike Di Kota Semarang. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Amir. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer Pada Pt . Genius Alva Makassar. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*.
- Arifin dkk, F. E. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee*, 106–116.
- Louis & Siahaan. (2025). *Analisis Pengaruh Voucher Diskon dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Grabfood. Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*.
- Ningsih, A., Agus, dkk. (2024). *Customer value Dan Customer Experience Terhadap Customer satisfaction.*, 2171–2178.
- Rahayu, D. W. S. (2022). *Perilaku Konsumen Dalam Penggunaan Voucher Shopee. Akuntabilitas: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*.
- Robith,Dkk (2025). *BEAMS : Business , Economics , and Management Studies*.
- Septian, Handaruwati, dkk. (2021) *Pengaruh custumer experience terhadap kepuasan Pedan Klaten* .
- Shidiq. (2020). *Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Bergabung Sebagai Anggota Dalam Bisnis Multi-Level Marketing. Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* .
- Willis, A., dkk. (2022). *Pengaruh Voucher Terhadap Minat Kunjung Ulang Pada Pelanggan Srikandi Botanica Medan. Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Dan Ilmu Komunikasi*.1151

SKRIPSI:

Widiawati, L. (2019). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran Di Pasar Tradisional Tenguyun Kota Tarakan*. Universitas Borneo Tarakan.

(Taufiqoh et al., 2022), Ekonomi, F., & Semarang, U. (2022). *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Semarang Angkatan 2019 Skripsi*.

INTERNET:

<https://maps.app.goo.gl/9i6vw3PttxujrEb8>

<https://vt.tiktok.com/ZSHTQyGWojcv2-f8Lev/?poisharing=MOMOYO---Cikutra%2C-Jl-Cikutra-No-124-Bandung>

