

DAFTAR PUSTAKA

- Adzarriyah, Sandrina Dewi, Julian, Daffa Lansadfa, and Raden Yeti Sumiaty. 2024. "Analisis Strategi Pemasaran Agensi K-Pop Dalam Pasar Global." Pp. 727–31 in *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*. Vol. 4.
- Anderson, B. 2008. "Komunitas-Komunitas Terbayang: Renungan Tentang Asal Usul Dan Penyebaran Nasionalisme. Yogyakarta: Insist Press. Sumber Online: - Kombinasi.Net: <https://www.kombinasi.net/komunitas-komunitas-terbayang/> - Repository Unimal: <https://repository.uni.>" 2008.
- Andreas Daniel Panggabean. 2024. "Ini Data Statistik Penggunaan Media Sosial Masyarakat Indonesia Tahun 2024." *Radio Republik Indonesia*.
- Ardelia, Ailsa, and Dita Maulida Agriyani. 2023. "Analisis Semiotik Roland Barthes Video Musik Either Way-IVE." *Sabda: Jurnal Sastra Dan Bahasa* 2(3):38–43. doi: 10.572349/sabda.v2i3.1371.
- Ardianto, Eriyanto, and Lukiati S. Komala. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barker, Chris. 2014. *Cultural Studies: Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Burgess, Jean, and Joshua Green. 2009. *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Cambridge: Polity Press.
- Dondis, Donis A. 1990. *Sintaksis Komunikasi Visual*. Erlangga.
- et al., Yudiari. 2022. "The Case of BTS–McDonald's in Jakarta, Indonesia." *EurASEANs: Journal of Economics, Management and Social Studies*.
- Hall, Stuart. 1997. "The Work of Representation." Pp. 13–74 in *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*, edited by S. Hall. London: SAGE Publications.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- lin Rachmawati. 2021a. *Korean Culture and Cultural Hybridity Product: The Soft Power of South Korea*. STKIP PGRI Bangkalan Press.
- lin Rachmawati. 2021b. *The Soft Power Of South Korea / lin Rachmawati*. 1st ed. Yogyakarta.
- Indira, Dean, Siti Komsiah, and Syaifuddin. 2022. "Analisis Semiotika Pada Musik Video BTS 'Permission to Dance.'" *Ikon: Jurnal Ilmu Komunikasi* 27(2). doi: 10.37817/ikon.v27i2.1906.
- Islamiyah, Annisa Nur, Nafila Maulina Priyanto, and Ni Putu Dyana Prabhandari. 2020. "Diplomasi Budaya Jepang Dan Korea Selatan Di Indonesia Tahun 2020: Studi Komparasi." *Jurnal Hubungan Internasional* 13(2):257. doi:

10.20473/jhi.v13i2.21644.

- Al Istiqomah, Miftahul Khoiriyah. 2021. "Peran Influencer Media Sosial Sebagai Aktor Diplomasi Budaya Korea Selatan." *Global Mind* 3(2):22–39. doi: 10.53675/jgm.v3i2.135.
- Jin, Dal Yong. 2016. *New Korean Wave: Transnational Cultural Power in the Age of Social Media*. Urbana: University of Illinois Press.
- Juliana Nurwahyuni, Fanti, and Nina Yuliana. 2024. "Pengaruh Estetika Visual Dalam Video Musik K-Pop Aespa Terhadap Persepsi Merek Di Kalangan Gen-Z." *Journal of Multidisciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research* 1(3b SE-Articles):802–12. doi: 10.32672/mister.v1i3b.1741.
- Khotimah, Nurul. 2021. "Budaya Populer Dalam Perspektif Komunikasi Lintas Budaya." *IQTIDA: Journal of Da'wah and Communication* 1:43–56. doi: 10.28918/iqtida.v1i1.3644.
- Kim, Youna, ed. 2017. *Routledge Handbook of Korean Culture and Society*. London and New York: Routledge.
- Lasswell, Harold D. 1948. *The Structure and Function of Communication in Society*. Harper and Row.
- Lie, John. 2015. *K-Pop: Popular Music, Cultural Amnesia, and Economic Innovation in South Korea*. Berkeley: University of California Press.
- Lievrouw, Leah A., and Sonia M. Livingstone. 2002. *Handbook of New Media: Social Shaping and Consequences of ICTs*. London: SAGE Publications.
- Miles, Matthew B., and A. Michael Huberman. 1994. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nabilah Nur Alifah. 2022. *Indonesia Jadi Negara Dengan Fans K-Pop Terbanyak Di Dunia*.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Oktaviani, Annisa Rahma Dina, and others. 2020. "Analisis Semiotik Video Klip BTS 'Blood, Sweat and Tears' Sebagai Representasi Masa Muda." *Jurnal Estetika* 2(1). doi: 10.36379/estetika.v1i1.
- Saludung, Yeni Septiani. 2023. "Pengaruh Korean Wave Sebagai Diplomasi Budaya Korea Selatan Terhadap Pencapaian Kepentingan Citra Korea Selatan Tahun 2018–2021." *Repositori Institusi / Universitas Kristen Satya Wacana*.

- Siagian, et al. 2025. "Analisis Semiotika Rosé \& Bruno Mars 'APT.'" —.
- Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R\&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wicaksono, Pulung Adi, and Poppy Febriana. 2023. "Analisis Semiotika Perjuangan Perempuan Dalam Musik Video Lim Kim 'Yellow.'" *Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual \& Multimedia* 9(04). doi: 10.33633/andharupa.v9i4.7193.

