

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Hal .142
- Aziza, N. (2023). *Metodologi penelitian 1 : deskriptif kualitatif*. ResearchGate, July, 166–178.
- Fitria, O. (2020). *Strategi Komunikasi Pemasaran dan Promosi*.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Issue July).
- Gendro, et al. (2022). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. In LP2M UST *Jogja* (Issue March).
- Islam, D. (2023) ‘Strategi Komunikasi Pemasaran: Membangun Kesan Dan Keterlibatan Konsumen Penerbit Cv.Eureka Media Aksara’.
- M. Anang Firmansyah (2019) ‘Buku Pemasaran Produk dan Merek’, *Buku Pemasaran Produk dan Merek*, (August), pp. 143–144.
- Margareth, H. (2017) *Digital Marketing*.
- Melia Milyane, T., Umiyati, H., Putri, D., Akib, S., Daud, R. F., Rosemary, R., Muhammad Athalarik, F., Rachmi Adiarsi, G., Puspitasari, M., Muthahari Ramadhani, M., & Rochmansyah, E. (2022). *Penghantar Ilmu Komunikasi*.
- Medica, Politeknik et al. (2020) *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.
- Rabbani, D. B., Desak, N., Santi, M., Sari, Y. P., Haryanti, I., Santoso, M. H., & Ardani, W. (2022). *Komunikasi pemasaran*.
- Salihah, K. (2021). Strategi Bauran Pemasaran dalam Marketing 5.0. *Startegi Bauran Pemasaran Dalam Marketing 5.0*, 3(1), 0–19.
- Sugiyono (2015) Teknik Pengumpulan Data dengan metode Kualitatif, Alfa beta Bandung, hal. 254 – 255.
- Sugiyono (2015) Teknik Analisis Data Kualitatif, Alfa beta Bandung, hal.328 – 329
- Sugiyono (2018) ‘Sugiyono Metode Penelitian Pendidikan’, *Revista de Química*, pp. 1–14.
- Suryana, A. (2014) ‘Konsep-konsep Dasar Komunikasi Pemasaran’, pp. 1–71.
- Wahdiniwaty, R., Firmansyah, D. and Suryana, N. (2023) *Strategi Pemasaran Digital Perspektif Teoritis Dan Praktik*, *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.

Wekke, I.S. (2020). *Buku Penelitian Kualitatif*. Researchgate, Oktober, 167-175.

2019.

Wicaksana, A., & Rachman, T. (2020). *Dasar-Dasar Public Relation*. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.

<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Yakin, I.H. (2012) *Penelitian Kualitatif : Metode Penelitian Kualitatif*, *Jurnal EQUILIBRIUM*. Available at: <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>.

Zaini, P. M., Zaini, P. M., Saputra, N., Penerbit, Y., Zaini, M., Lawang, K. A., & Susilo, A. (2023). *Informan Pada penelitian* (Issue May).

Sumber Jurnal:

Aditya Wardhana.(2020). *Brand Image dan Brand Awareness*. *Brand Marketing: The Art of Branding*, January.

Ahmad, & Muslimah. (2021). *Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif*. *Proceedings*, 1 (1), 173-186.

Agatha, M., Widyanti, S. and Anasrulloh, M. (2020) ‘Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian’, 8(2), pp. 99–102.

Nurfadilah, T. (2022) ‘Analisis Komunikasi Pemasaran Rehat Coffee Dalam Membangun Brand Image Skripsi’.

Prakosa, A. *et al.* (2023) ‘Penerapan Sosial Media Marketing di Era Marketing 5.0 sebagai Solusi Pemasaran pada Usaha Jasa Konstruksi CV Bumi Mandala’, *Joong-Ki : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), pp. 187– 193. Available at: <https://doi.org/10.56799/joongki.v2i2.1493>.

Satira, U. (2021) ‘Peran Penting Public Relations Di Era Digital’, 1(1), pp. 179–202.

Yakin, I.H. (2012) *Penelitian Kualitatif : Metode Penelitian Kualitatif*, *Jurnal EQUILIBRIUM*. Available at: <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>.

Sumber Website:

<https://paperofficial20.com/AboutUS>.