

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PAPER OFFICIAL

DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Brand Lokal di Trunojoyo Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Fillah Dean Pratama

3112211142



Menyetujui

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Pupi Indrianti Z.,S.Sos.,M.Si

NIDN: 0407128406

Pembimbing

Sandra Irawaty,S.Sos.,M.I.Kom

NIDN: 0027117901

Mengetahui

Dekan FISIP

Dr.Hersusetyati.Dra.,M.Si

NIDN: 0003026606