

**ANALISIS KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PAPER OFFICIAL
DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Brand Lokal di Trunojoyo Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Fillah Dean Pratama

3112211142



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA
BANDUNG
2025**