

LEMBAR PERNYATAAN

Judul	Pengaruh <i>Marketing Communication</i> dan <i>Content Marketing</i> Terhadap <i>Brand Awareness</i> Media Sosial Instagram Pada ATVA BAGS Bandung
Nama	: Anggita Rismayanti
NPM	: 111124001
Jenjang Program	: Sarjana
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi
Perguruan Tinggi	: Universitas Sangga Buana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Sangga Buana YPKP atau perguruan tinggi lainnya. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Sangga Buana YPKP.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Bandung, 3 Maret 2026

Bertanda Tangan



METERA
TEMPER

BEE93ANX273258977

Alangga Kismayanti

NIM. 1111244001