

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Marketing Communication* dan *Content Marketing*
Terhadap *Brand Awareness* Media Sosial Instagram Pada
ATVA BAGS Bandung

Nama : Anggita Rismayanti

NPM : 1111244001

Jenis Kelamin : Perempuan

Fakultas : Ekonomi

Jenjang Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana

Tempat Penelitian : ATVA BAGS Bandung

Lama Penelitian : 6 Bulan

Bandung, 3 Maret 2026
Telah disetujui oleh,
Pembimbing



(Ine Aprianti, S.E., M.M)
Mengetahui,

Penguji I



(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)

Penguji II



(Dr. Hj. R. Aryanti Ratnawati, SE., M.Si.)

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)

Ketua Program Studi Manajemen



(Fitria Lilyana, SE., M.Si.)