

**PENGARUH *MARKETING COMMUNICATION* DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA ATVA BAGS BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menyelesaikan Jenjang
Pendidikan Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Sangga Buana

Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan

Bandung

Disusun oleh:

ANGGITA RISMAYANTI

1111244001



**UNIVERSITAS SANGGA BUANA
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN
BANDUNG**

2026