

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Haryanto, T (2021) *Pengantar Praktis Pemasaran Digital*. Purwokerto: UM Purwokerto Press (Anggota APPTI).
- Thamrin, A. (2018) *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Rosyadi, M (2018) *Strategi Pemasaran Produk Seri Keempat Wirausaha Kreatif*. Malang: Empat Media Kelompok Intrans Publishing.
- Rosyadi, I. (2018). *Strategi dan Taktik Promosi Produk Seri Keriga Wirausaha Kreatif*. Malang: Empat Media Kelompok Intrans Publishing.
- Alma, B. (2017). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta Bandung
- Herlambang, S. (2017). *Basic Marketing (Dasar Dasar Pemasaran)*. Yogyakarta: Gosyen Publishing
- Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta Bandung
- Ardianto, E. (2019). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Hertimbul, N. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Sawir, dkk. (2022). *Ilmu Administrasi Bisnis di Segala Bidang*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Hamdani. (2020). *Mengenal Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat*. Sidoarjo: Uwais Inspirasi Indonesia
- Kamaludin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV SAH Media.
- Mardia. (2021). *Strategi Pemasaran*. Medan: Yayasan Kita Menulis
- Suryani, Tatik (2017). *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Philip Kotler., & Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education Limited.
- Philip Kotler., & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Fred R. David. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases* (13th ed.). Pearson Education.
- Michael E. Porter. (2008). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta: Andi Offset.

- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Freddy Rangkuti. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tulus Tambunan. (2012). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3ES.

Sumber Jurnal:

- Arinda. Dkk (2022). *Strategi Pemasaran Usaha Dimsum Studi Kasus di Dimsum Moresto Bandar Lampung*. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, Fakultas Pertanian, Universitas Lampung
- Dian. N. (2019). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Kecil Menengah Percetakan Studi Kasus UKM Percetakan The Bejos Screen Printing, Kota Palopo*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Dewi Jayanti (2019). *Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember.
- Yanti, S (2020). *Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Produk Bumbu Masak Meurasa di Banda Aceh*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Arraniry.
- Anggie, A. (2022). *Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Area Kids Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Cimahi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana.

Sumber Elektronik:

- Iqbaal. (2022). *UMKM adalah: Pengertian dan Manfaat 2022*. Blog Lindungi Hutan. Diambil pada tanggal 01 Februari 2023 dari <https://lindungihutan.com/blog/pengertian-umkm-adalah/>