

ABSTRAK

Keberlangsungan perusahaan desain grafis tidak hanya bergantung pada kemampuan menghasilkan karya kreatif, tetapi juga pada kualitas dan stabilitas sumber daya manusia yang mendukung proses tersebut. Dalam konteks perusahaan dengan sistem kerja kontrak, perhatian terhadap motivasi dan loyalitas karyawan menjadi hal yang penting karena berkaitan langsung dengan keberlanjutan organisasi. CV. ALF Solution Jawa Barat dalam beberapa tahun terakhir menunjukkan adanya dinamika turnover karyawan, yang mengindikasikan perlunya kajian lebih lanjut mengenai kondisi motivasi dan loyalitas karyawan kontrak. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tingkat motivasi kerja dan loyalitas karyawan kontrak, serta menganalisis pengaruh motivasi kerja terhadap loyalitas karyawan kontrak di CV. ALF Solution Jawa Barat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Responden penelitian terdiri dari seluruh karyawan kontrak pada divisi desain CV. ALF Solution Jawa Barat yang berjumlah 30 orang, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode sensus. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan skala Likert, kemudian diolah menggunakan bantuan program SPSS. Analisis data meliputi analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana, uji t, serta perhitungan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi kerja karyawan kontrak berada pada kategori baik dengan nilai mean sebesar 3,66, sedangkan loyalitas karyawan kontrak berada pada kategori cukup dengan nilai mean sebesar 3,39. Hasil pengujian regresi menunjukkan bahwa motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan kontrak, dengan nilai signifikansi kurang dari 0,05 dan kontribusi sebesar 55,6%. Temuan ini menunjukkan bahwa motivasi kerja yang telah terbentuk dengan baik memiliki peran penting dalam meningkatkan loyalitas karyawan kontrak, meskipun tingkat loyalitas tersebut masih perlu diperkuat. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk meningkatkan loyalitas karyawan kontrak melalui penguatan rasa aman dalam bekerja, pemberian apresiasi kinerja yang lebih merata, serta pengembangan komitmen kerja jangka panjang..

Kata Kunci: Motivasi Kerja, Loyalitas Karyawan, Karyawan Kontrak, Industri Kreatif

ABSTRACT

The sustainability of a graphic design company is not solely determined by its ability to produce creative outputs, but also by the quality and stability of the human resources involved in supporting its operations. In companies that apply a contract-based employment system, issues related to employee motivation and loyalty become particularly important, as they are closely linked to organizational continuity. In recent years, CV. ALF Solution Jawa Barat has experienced fluctuations in employee turnover, indicating the need for a deeper examination of the motivation and loyalty of contract employees. Therefore, this study aims to describe the level of work motivation and employee loyalty, as well as to analyze the effect of work motivation on the loyalty of contract employees at CV. ALF Solution Jawa Barat.

This study employed a quantitative approach using a survey method. The respondents consisted of all contract employees in the design division of CV. ALF Solution Jawa Barat, totaling 30 individuals, selected through a census sampling technique. Data were collected using a Likert-scale questionnaire and analyzed with the assistance of SPSS software. The data analysis techniques included descriptive statistical analysis, classical assumption tests, simple linear regression analysis, t-test, and coefficient of determination analysis.

The results indicate that the level of work motivation among contract employees falls into the good category, with a mean value of 3.66, while employee loyalty is categorized as moderate, with a mean value of 3.39. The regression analysis shows that work motivation has a positive and significant effect on employee loyalty, with a significance value below 0.05 and a contribution of 55.6%. These findings suggest that well-established work motivation plays an important role in enhancing the loyalty of contract employees, although the level of loyalty still requires further improvement to reach an optimal level. Based on these results, the company is advised to strengthen employee loyalty by improving job security, providing more equitable performance appreciation, and reinforcing long-term work commitment.

Keywords: Work Motivation, Employee Loyalty, Contract Employees, Creative Industry