

DAFTAR PUSTAKA

- Achiriah2, F. S. (2025). Analisis Konten Dakwah Pada Media Sosial Instagram @ata_uha. *Volume 7 Nomor 1*.
- Affan Fuhaid, y. P. (2025). ANALISIS KONTEN DAKWAH VISUAL PADA AKUN INSTAGRAM @SAFARI_DAKWAH. *JURNAL KOMUNIKASI, Vol. 2 No. 8*, hal. 793-817.
- Aida Fathonah, A. R. (2024). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Platform Informasi Haji melalui Instagram @informasihaji. *Dinasti Internasional Journal of education manajemen adn social science (dijemss)*.
- Arifin, A. (2011). *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Aziz, M. A. (2019). Dakwah melalui Media Sosial sebagai Strategi Komunikasi Islam. *Jurnal Ilmu Dakwah*, , 39(1), 1–15.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design : qualitative , quantitative, and mixed metods approaches* . sage publications.
- Effendy. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. (2003). *ILMU TEORI DAN FOLSAFAT KOMUNIKASI*. BANDUNG: cITRA ADITYA BAKTI.
- Fadilah, S. (2025). Dakwah Digital untuk Gen Z: Analisis Konten pada Reels Instagram. *Jurnal Communicatio, Universitas Terbuka*. .
- HALL, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. . LONDON: SAGE PUBLICATIONS.
- Hidayat, D. &. (2021). Representasi Pesan Dakwah di Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Dakwah*, , 41(2), 123–136.
- Ilahi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah* . Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Imam Mawardi, A. F. (2024, Juli - Desember). Trend Haji dan Umrah di instagram : Komersialisasi dan Refresentasi diri. *Multazam : Jurnal Manajemen Haji dan Umrah*, vol 4 no 2.
- Kasali, R. (2017). *Disruption : Tak Ada yang Tak Bisa Diubah Sebelum Dihadapi Motivasi*
- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology (4th ed.)*. . LOS ANGELES: SAGE PUBLICATIONS.
- Kusuma Dewi, M. A. (2023). Broadcasting Umrah through the Hadith of Hajj Badal in the. *Jurnal Studi Ilmu-Ilmu al-Qur'an dan Hadis*.
- Lasswell, H. D. (1948). *"The Structure and Function of Communication in Society" In The Communication of Ideas*. New York : Harper & Row.
- McQuail, D. (2011). *TEORI KOMUNIKASI MASSA*. JAKARTA: SALEMBA HUMANIKA.
- Miles dan Huberman 2014. (n.d.). *Quaitative Data Analysis ; A Methods Sourcebook*. Thousand Oaks, CA; Sage Publications.
- Muhammad Nauval Hazieq 1*, W. H. (2024). Inovasi Layanan Manajemen Haji dan Umroh : Memanfaatkan Media Sosial untuk Edukasi dan Informasi Jamaah. *BRIDGE : Jurnal publikasi Sistem Informasi dan Telekomunikasi*. doi:<https://doi.org/10.62951/bridge.v2i3.133>

- Muhtadi. (2019). *Dakwah Digital*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Munir M, I. W. (2006). *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, Y. (2012). *Citizens@ction Collaboration, Participatory Democracy and Freedom of Information in Indonesia*. Jakarta: Hivos.
- Nur Hidyatul Istiqomah, J. G. (2023). Strategi Pemasaran Digital: Meningkatkan Minat Calon Jemaah pada Biro Perjalanan Haji dan Umrah Melalui Media Sosial. *Journal of Dakwah Manajement* .
- Pola Anto, R. (2009). *METODE PENELITIAN KUALITATIF: TEORI DAN PENERAPANNYA*.
- Pratama, R. &. (2021). Generasi Z dan Pola Konsumsi Media Digital di Indonesia. *urnal Komunikasi*, 15(2), 101–114.
- Quraish Shibab. (2012). *Haji dan Umrah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Rama Kertamukti, M. J. (2022). Instagram Religious Moderation Dialogue Space for Generation Z. *Nyimak : Journal of Communication*.
- Rulli, N. (2015). *Media sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Robert K Yin . (2014). *Case Study Research : Design and Methods*. Thousand Oaks : Sage Publication.
- SUDAHRI, E. S. (2025). Analysis of Communication Strategies of Hajj and Umrah Travel Agencies in Building Pilgrims' Trust Through Digital Media: A Case Study of PT. Assunniyah Al-Jauhari. *Ilomata International Journal of Social Science*, 6(2), 642–668.
- Sugiono. (2018). *Metode Penellitian Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Zanariyah, U. (2023). *Strategi Komuikasi Dakwah*. Yogyakarta: Litnus Publisher.