

LEMBAR PENGESAHAN

KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU MELALUI TIKTOK DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS*

Studi Deskriptif UMKM Kafani dalam Memasarkan Produk Kain Kafan

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Muhammad Wildan Pratomo

Menyetujui

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing


Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M.Si

NIP. 432.200.116


Witri Cahyati, S.Sos., M.Si

NIP. 432.200.107

Mengetahui,

Dekan FISIP


Dr. Hersusetiyani, Dra., M.Si

NIP. 19660203199303200