

**KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU MELALUI TIKTOK DALAM
MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

Studi Deskriptif UMKM Kafani dalam Memasarkan Produk Kain Kafan

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi

Disusun Oleh :

Muhammad Wildan Pratomo

3112211168



PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SANGGA BUANA

2026