

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI *PERSONAL BRANDING INFLUENCER* DALAM MEMPEROLEH
ENDORSTMENT PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK
(Studi Kasus pada kedai TikTok @anggunhrmsr)**

Diajukan sebagai Syarat untuk memenuhi gelar sarjana jurusan Ilmu Komunikasi



Ketua Program Studi
S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indriati, Z, S.Sos.,M.Si

NIDN. 040712846

Pembimbing,

Nunung Sanusi, Sos,M.Si

NIDN.0411038007

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetyati, Dra., M.Si

NIDN. 0003026606