

**STRATEGI *PERSONAL BRANDING* INFLUENCER DALAM
MEMPEROLEH *ENDORSEMENT* PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK**

(Studi Kasus pada akun TikTok @anggunhrmsr)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Jurusan
Ilmu Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

Agil Rahman

3112201151

**UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2025