

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agus, K. (2024). *Manajemen: Teori dan Aplikasi dalam Dunia Bisnis Modern*. Bandung: Citra Pustaka Media.
- Andi, Y. (2024). *Strategi Pemasaran: Pendekatan Praktis untuk Bisnis Modern*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Haryati. (2024). *Dasar-dasar Manajemen untuk Pengelolaan Organisasi Modern*. Yogyakarta: Literasi Nusantara.
- Hermawan, K. (2023). *Strategi Promosi Efektif: Konsep dan Praktik Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Leonita. (2023). *Pengantar Pemasaran: Teori dan Studi Kasus di Indonesia*. Surabaya: Global Aksara Persada.
- Mulyadi, D. (2020). *Prinsip-Prinsip Dasar Manajemen: Teori dan Praktik*. Bandung: Refika Aditama.
- Musnaini. (2021). *Manajemen Pemasaran Modern: Konsep, Strategi dan Implementasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Ravindra. (2024). *Manajemen Strategi Pemasaran: Teori dan Aplikasi di Era Digital*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Salam. (2020). *Strategi Penetapan Harga: Teori dan Praktik di Pasar Kompetitif*. Surabaya: Mitra Media Nusantara.
- Yohanes, F. (2023). *Perilaku Konsumen dalam Pemasaran: Konsep, Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Jurnal

- Ekowati, Y., Arisandi, D., & Suprpto, H. (2020). *Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Heaven Cafe Bengkulu*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12 (2), 118–124.

- Fairliantina, E., & Paniroi, J. (2022). *Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian di Denny's Restoran Senayan City*. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 4 (9), 1–11.
- Firmansyah. (2023). *Pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian produk fashion*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 8 (2), 211–218.
- Handayani, D. (2021). *Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen online*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis, 6 (3), 110–115.
- Herman, H., et al. (2023). *Analisis harga dan promosi terhadap keputusan pembelian kopi Janji Jiwa di Batam*. Postgraduate Management Journal, 3 (1), 25–35.
- Kambali, A., & Syarifah, D. (2020). *Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk Billionaire*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 7 (1), 35–42.
- Mursalim, F., et al. (2021). *Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian perumahan Villa Samata Sejahtera*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, 9 (1), 47–
- Salea, C., et al. (2021). *Pengaruh persepsi harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen di restoran cepat saji KFC Bahu Manado pada masa Covid-19*. Jurnal EMBA, 9 (4), 192–201.
- Santoso, R., & Prabowo, D. (2022). *Pengaruh harga dan promosi terhadap keputusan pembelian di e-commerce Shopee*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 9 (2), 88–101.
- Saputro, M., & Hardiana, R. (2021). *Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian produk kosmetik Wardah*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 6 (3), 88–95.