

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan
Pembelian di PT. Bahtera Cipta Raga Prima pada *Brand*
Shick di Area Medan

Nama : Keyne Kazhmah Isa'Adiyah Apriandi

NPM : 1111211321

Jenis kelamin : Wanita

Fakultas : Ekonomi

Jenjang : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Program **Tinggi** : Universitas Sangga Buana YPKP Bandung

Tempat Penelitian : PT. Bahtera Cipta Raga Prima

Lama Penelitian : 6 Bulan

Telah disetujui oleh Pembimbing dan pengujian tertera tanggal dibawah ini

Bandung, November 2025

Menyetujui
Pembimbing

(Tahmat, S.E., M.Si)

Penguji I

Penguji II

(Hadi Ahmad Sukardi, S.E., M.M.)

(Dr. Welly Surjono, S.E., M.Si.))

Mengetahui:

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen S1

(Dr. Welly Surjono, S.E., M.Si.)

(Fitria Lilyana, S.E., M.Si)