

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PT. BAHTERA CIPTA RAGA PRIMA
PADA *BRAND* SHICK DI AREA MEDAN**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
sebagai salah satu syarat Memenuhi tugas akhir dalam menyelesaikan program
Pendidikan guna meraih gelar Sarjana Manajemen



Disusun oleh :

Keyne Kazhmah Isa'Adiyah Apriandi 1111211321

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG**

2025