

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Komala, & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arif, A. S., Sutono, & Faidah, F. (2024). Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Live Music, dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Image sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Kedai Kopi di Jepara). *E-ISSN 3046-9937, Vol. 04, No. 02*(Jurnal Studi Manajemen Bisnis (JSMB)), 1-16. 10.24176/jsmb.v4i2.12738
- Arikunto. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, J. W. (2019). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damar, P. A. (2015). "Live Music sebagai Komoditas dalam Pembentukan Ruang Masyarakat Urban". (Institut Kesenian Jakarta.). Retrieved 2025, from <http://repository.ikj.ac.id/1904/>
- DeVito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book*. Pearson Education.
- Dwitama, Y. A. (2017). "Café Addict": Gaya Hidup Remaja Perkotaan (Studi Kasus Pada Remaja Di Kota Mojokerto). (Surabaya: Universitas Airlangga.). Retrieved 2025, from <https://repository.unair.ac.id/70195/>
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Farid, M. (2020). *Fenomenologi dalam Penelitian Ilmu Sosial* (Pertama ed.). Jakarta: Kencana.
- Frete, D. d., & Isydora, P. (2021). Menakar Preferensi Musik di Kalangan Remaja. *e-ISSN: 2621-7244, Vol. 4, No. 1*(TAMUMATRA: Jurnal Seni Pertunjukan). 10.29408/tmmt.v4i1.4365

- Knapp, M. L., & Hall, J. A. (2010). *Nonverbal Communication in Human Interaction*. Wadsworth Cengage Learning.
- Kresna, A. W. (2017). Pemaknaan Pertukaran Pesan antara Performer dan Audiens (Analisis Interaksionisme Simbolik pada Pertunjukan Musik Rock Di Houtenhand Public House Kota Malang). (FISIP - Universitas Brawijaya Malang).<https://repository.ub.ac.id/id/eprint/8651/1/ATI%20WIDYA%20KRESNA.pdf>
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian & Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi* (9th ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Mariyanto, M. D., & Susanto. (2004). *Tanda-Tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer (Terjemahan) - Arthur Asa Berger*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murgiyanto, S. (2002). *Kritik Tari: Bekal & Kemampuan Dasar*. Bandung: MSPI.
- Putri, Z. F. (2020). Konsumerisme Anak Muda dalam Budaya Nongkrong Preferensi Cafe di Jakarta Selatan”. (FISIP - Universitas Hidayatullah Jakarta).
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/63139/1/ZHAFIRAH%20FARRAS%20PUTRI.SOS.pdf>
- Refkiansyah, K. H., & Krisnayana, R. (2021). REALITAS REMAJA HANGOUT (STUDI

FENOMENOLOGI PADA REMAJA DI KAFE KAWAN BANDUNG) THE REALITY OF ADOLESCENCE HANGOUT (PHENOMENOLOGY STUDY IN ADOLESCENCE IN CAFÉ KAWAN BANDUNG). Retrieved Maret, 2025, from <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2949630&val=26156&title=Realitas%20Remaja%20Hangout>

- Roziq, M. A. F., Suyatno, A., & Rahmawati, E. D. (2024). Analisis Dampak Live Music Dan Atmosfer Kafe Terhadap Kepuasan Pelanggan Kafe Legi Pait Surakarta. *Vol. 1 No. 3*(Demokrasi: Jurnal Riset Ilmu Hukum, Sosial dan Politik,), 333–347. <https://doi.org/10.62383/demokrasi.v1i3.450>
- Schechner, R. (2003). *Performance Theory* (eBook Published ed.). New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203361887>
- Soekanto, S. (2015). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Subagyo, J. P. (1991). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (mixed methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Tamimi, R. U. (2017). Musik Sebagai Media Gerakan Sosial Baru (Studi Kualitatif Deskriptif dengan Menggunakan Teori Interaksionisme Simbolik tentang Grup Musik Merah Bercerita). (Universitas Muhammadiyah Surakarta.). Retrieved 2025, from <https://eprints.ums.ac.id/53951/>
- Umiarso, & Elbadiansyah. (2014). *Interaksionisme Simbolik dari Era Klasik hingga Era Modern* (Cetakan 1 ed.). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.