

ABSTRAK

Pertunjukan *live music* merupakan salah satu bentuk hiburan yang memiliki dimensi komunikasi interpersonal yang kompleks. Interaksi antara musisi dan audiens di dalamnya tidak sekadar pertukaran hiburan, melainkan juga proses pertukaran makna melalui simbol-simbol verbal maupun nonverbal. Fenomena ini menarik untuk dikaji karena mengandung dinamika sosial yang mempengaruhi pembentukan pikiran, identitas diri, dan norma sosial dalam sebuah komunitas hiburan.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis bagaimana konsep *mind* (pikiran) terbentuk melalui proses saling menafsirkan simbol-simbol selama pertunjukan *live music* di MOD Pool & Lounge; (2) mengidentifikasi bentuk *self* (diri) yang dibangun melalui citra band di atas panggung; dan (3) menjelaskan perwujudan konsep *society* (masyarakat) dalam interaksi sosial antara band dan audiens.

Teori yang digunakan adalah Teori Interaksionisme Simbolik oleh George Herbert Mead (1939), yang menekankan tiga konsep utama *mind*, *self*, dan *society* sebagai dasar memahami interaksi sosial berbasis simbol. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi partisipatif, wawancara mendalam dengan musisi dan pengunjung, serta dokumentasi.

Hasil temuan menunjukkan bahwa: (1) Konsep *mind* terbentuk melalui proses interpretasi simbol musik, ekspresi panggung, dan interaksi verbal yang menciptakan kesepahaman emosional antara band dan audiens; (2) Konsep *self* terwujud melalui strategi panggung, gaya komunikasi, dan pencitraan yang dilakukan band untuk membangun identitas di mata pengunjung; (3) Konsep *society* tercermin dari terciptanya norma, kebiasaan, dan budaya hiburan khas MOD Pool & Lounge yang membentuk rasa kebersamaan.

Rekomendasi dari penelitian ini adalah perlunya pengelola mempertahankan pola interaksi hangat antara performer dan audiens, musisi mengembangkan variasi interaksi simbolik untuk menjaga *engagement*, serta peneliti selanjutnya mengeksplorasi dinamika interaksi simbolik dalam genre atau format hiburan yang berbeda.

Kata kunci: interaksionisme simbolik, *mind*, *self*, *society*, *live music*, komunikasi simbolik

ABSTRACT

Live music performances are a form of entertainment that carry complex dimensions of interpersonal communication. The interaction between musicians and audiences is not merely an exchange of entertainment, but also a process of meaning exchange through both verbal and nonverbal symbols. This phenomenon is interesting to study as it contains social dynamics that influence the formation of thought, self-identity, and social norms within an entertainment community.

This study aims to: (1) analyze how the concept of mind is formed through the process of mutual interpretation of symbols during live music performances at MOD Pool & Lounge; (2) identify the form of self that is constructed through the band's onstage image; and (3) explain the manifestation of the society concept in the social interaction between the band and the audience.

The theoretical foundation used is George Herbert Mead's (1939) Symbolic Interactionism Theory, which emphasizes the three main concepts mind, self, and society as the basis for understanding symbol-based social interaction. This research employs a qualitative method with data collection techniques including participant observation, in-depth interviews with musicians and visitors, and documentation.

The findings show that: (1) The concept of mind is formed through the process of interpreting musical symbols, stage expressions, and verbal interactions that create emotional understanding between the band and the audience; (2) The concept of self is manifested through stage strategies, communication styles, and image-building by the band to establish identity in the eyes of the audience; (3) The concept of society is reflected in the creation of norms, habits, and a distinctive entertainment culture at MOD Pool & Lounge that fosters a sense of togetherness.

Recommendations from this study include the need for management to maintain warm interaction patterns between performers and audiences, for musicians to develop variations in symbolic interaction to sustain engagement, and for future researchers to explore the dynamics of symbolic interaction in different genres or entertainment formats.

Keywords: *symbolic interactionism, mind, self, society, live music, symbolic communication*