

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi VII. ed.). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata: Pemasaran dan Brand Destinasi*. Jakarta: Kencana.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran* (Edisi 4 ed.). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- DeVito, J. A. (2019). *Komunikasi Antarmanusia*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group.
- Irwanti, Marlinda. Prasetyo, Totok. (2020). Strategi Komunikasi Lingkungan dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat Mengolah Sampah Rumah Tangga. Jurnal Prosiding Seminar Nasional Universitas Sahid Jakarta.
<https://mil.pasca.undip.ac.id/wp-content/uploads/2021/11/22.-Marlinda-Irwanti-157-164.pdf>
- Kaseng, Ernawati S. (2024). Kampanye Digital dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat terhadap Isu Lingkungan. Jurnal Universitas Negeri Semarang.
<https://ejournal.arenasosial.web.id/index.php/jomasore>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3* (Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press ed.). USA: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasution, S. (1988). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Nazir, M. (2017). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nuraiza, Salvira. (2024). Strategi Komunikasi dalam kampanye isu lingkungan oleh “saling.id” melalui media sosial Instagram.
<http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/157560>
- Poerwadarminta, W. J. S. (2008). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rakhmat, J. (2019). *Manajemen Kampanye*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2004). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Salim, E. (1981). *Lingkungan Hidup dan Pembangunan*. Jakarta: Mutiara.
- Soerjani, M. (2007). *Lingkungan Hidup : Pendidikan Pengelolaan Lingkungan dan Kelangsungan Pembangunan*. Jakarta : Yayasan IPPL.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.

- Suwatno. (2018). *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Wahyudin, UUD. (2017). Strategi Komunikasi Lingkungan dalam Membangun Kepedulian Masyarakat terhadap Lingkungan. Vol. 1 No. 2. Jurnal Common, 1(2). <https://doi.org/10.34010/common.v1i2.576>
- Wardhani, A. S. (2008). *Studi Tentang Kesadaran*. Jakarta: FKM UI.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods* (6th ed.). Sage Publications.
- Yunandar, Fikri. Aji, Jul Fadli. Wibisono, Wahyu. Purwanto, Eko. (2024). Strategi Komunikasi Publik dalam Kampanye Pengelolaan Sampah. Jurnal *INTERACTION: Communication Studies Journal* Universitas Muhammadiyah Tangerang. <https://doi.org/10.47134/interaction.v1i4.3607>
- Zikriyah, Y. (2017). *Pengaruh Tingkat Kesadaran Masyarakat Kelurahan Lenteng Agung Terhadap Implementasi Zakat Profesi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.