

HALAMAN PENGESAHAN

PENDEKATAN KOMUNIKATIF DALAM PEMASARAN EVENT

(Analisis Deskriptif Kualitatif di Syah Creative Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Riananda Charunia Audita
3112191042

Menyetujui,

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing


Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si
NIP. 432.200.116


Witri Cahyati, S.Sos., M.Si
NIP. 432.200.107

Mengetahui,

Dekan FISIP


Dr. Hersusetiyati, Dra. M.Si
NIP. 196602031993032001