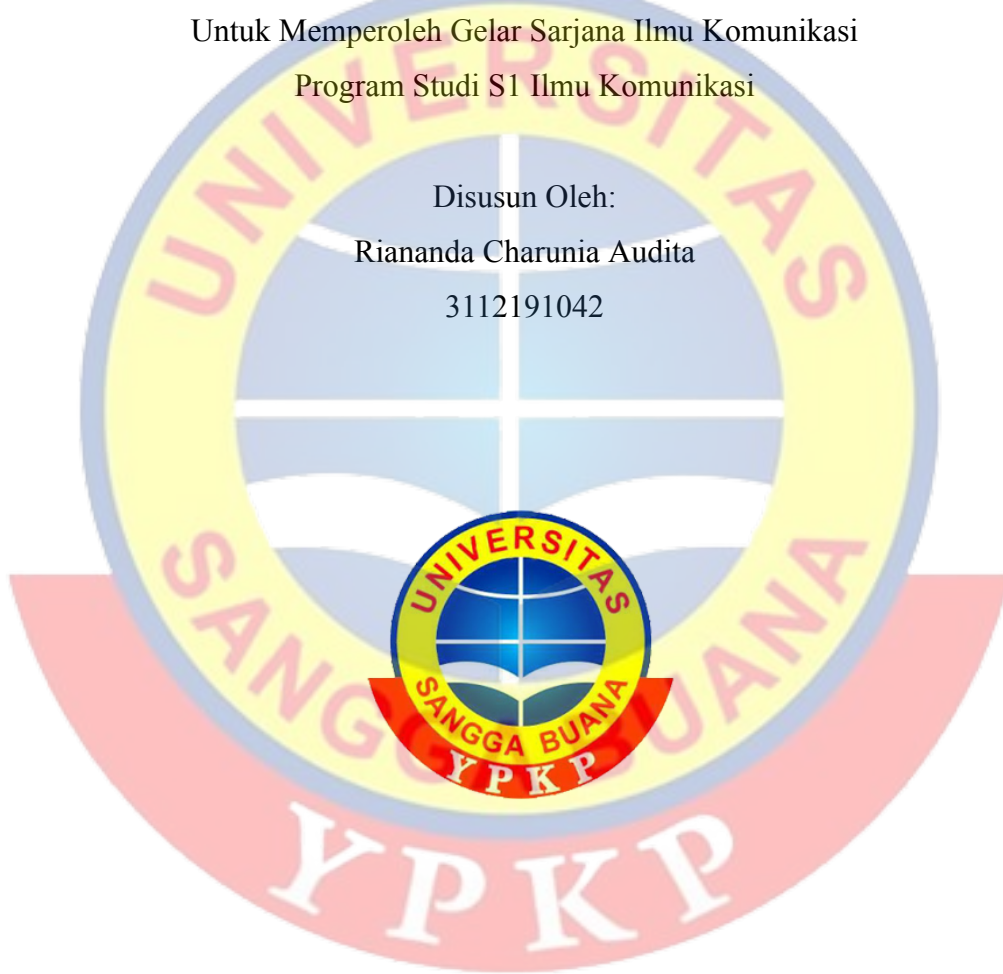


PENDEKATAN KOMUNIKATIF DALAM PEMASARAN EVENT
(Analisis Deskriptif Kualitatif di Syah Creative Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Riananda Charunia Audita
3112191042



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2026