

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN UMKM
DELIPEL TASTYNAS DI KABUPATEN SUBANG
(Studi Kualitatif pada Akun instagram @delipeltastynas)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

VIONA ARDELIA

NPM : 3112181019

Menyetujui,

Ketua Program Studi



Pupi Indriati Zaelani, S.Sos, M.Si

NIDN : 0407128406

Pembimbing



Sandra Irawaty, S.Sos, M.I.Kom

NIDN : 0027117901

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Hersusetiyati, Dra, M.Si

NIDN : 0003026606