

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN UMKM
DELIPEL TASTYNAS DI KABUPATEN SUBANG
(Studi Kualitatif pada Akun instagram @delipeltastynas)**

SKRIPSI

Disusun sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

VIONA ARDELIA

NPM : 3112181019



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

2024