

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Sugiyono. (2018a). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2018b). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cet. 1). Bandung : Alfabeta, 2018.

B. JURNAL

Asfihani, D. M. (2019). Pengaruh kualitas layanan dan kepuasan terhadap loyalitas nasabah pada PT. Bank BRI Syariah kantor cabang Madiun. *Madiun: Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*.

Fatiya, A. H. P. (2021). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEPERCAYAAN, KEPUASAN DAN KOMITMEN NASABAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA KSP BERKAH KARUNIA MANDIRI KALIWIRO. *Journal of Economics, Business and Engineering (JEBE)*, 337–339.

Fatmawati, & Zainab. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap kepuasan anggota koperasi keluarga karunia sejahtera (K3S) Gresik. *EK (Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Kreatif)*, 93–102.

Handayani, E. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah pada PT. Bank Negara Indonesia cabang pembantu Plered di Purwakarta. In *Bandung: Universitas Sangga Buana*.

Pelin, B. (2022). *Pengaruh kualitas layanan dan penanganan keluhan terhadap loyalitas nasabah Bank syariah Indonesia cabang Banda Aceh Daud Beureueh 2*.

Banda Aceh: Universitas Islam Negeri Ar-raniry.

- Sari, R. J., & Aprianti, I. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Cabang JPK Bandung). *J. JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)*, 77–84.
- Setiadi., E. (2022). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah Bank Jabar Banten Syariah Kantor Cabang Depok*. akarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Utami, M. (2019). Pengaruh kualitas layanan dan kepercayaan nasabah terhadap loyalitas nasabah. *Conference on Islamic Management, Accounting and Economics (CIMAIE)*, 170–178.
- Wahyuni, R. (2018). Kualitas pelayanan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Sarana Bhakti Timur. *Surabaya: STIA DAN MANAJEMEN KEPELABUHAN BARUNAWATI*.
- Zikri, A., & Harahap., M. I. (2022). Analisis kualitas pelayanan pengiriman barang terhadap kepuasan konsumen pada PT Pos Indonesia (Persero) Regional 1 Sumatra. *J. Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi, Dan Manajemen (JIKEM)*, 923–926.