

**UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN DAN
MEMPERLUAS JANGKAUAN PEMASARAN UMKM
PRODUK KERUPUK CIPLOK MELALUI DIGITAL
MARKETING DI DESA PATROLSARI**

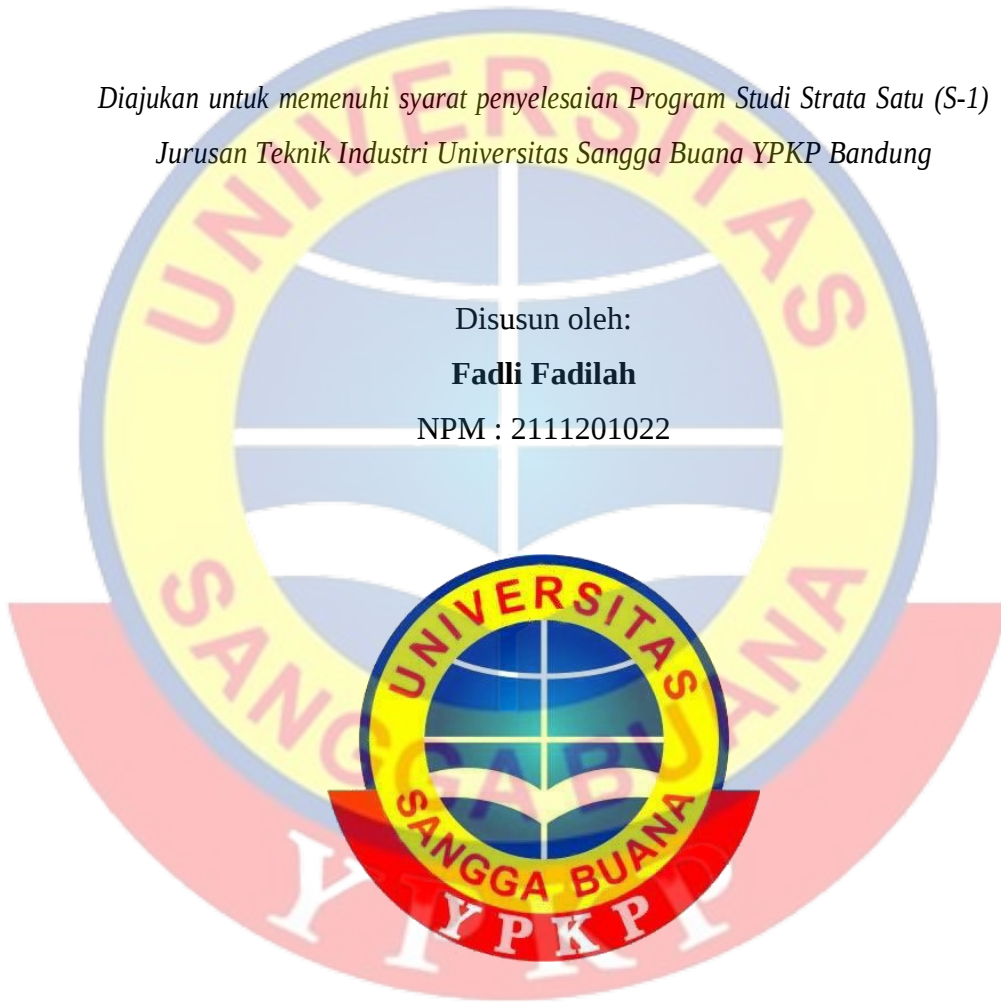
TUGAS AKHIR

*Diajukan untuk memenuhi syarat penyelesaian Program Studi Strata Satu (S-1)
Jurusan Teknik Industri Universitas Sangga Buana YPKP Bandung*

Disusun oleh:

Fadli Fadilah

NPM : 2111201022



**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2025