

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., dkk (2023). *Strategi Pemasaran*. Badung, Bali: CV. Intelektual Manifes Media. ISBN: 978-623-88640-1-0.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish. ISBN 978-623-02-5422-2.
- Kamaluddin, I. H. A., & Patta Rapanna, S. E. (2017). *Administrasi bisnis*. Makassar: Sah Media.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen pemasaran*. Jawa Tengah: CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-19). Bandung: Alfabeta.
- Widyawati, N. (2024). *ilmu administrasi bisnis suatu pengantar*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara
- Wiswasta, I. G. N. A., Agung, I. G. A. A., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT: Kajian perencanaan model, strategi, dan pengembangan usaha*. Denpasar: Universitas Mahasaraswati Press. ISBN: 978-602-5872-13-6.

Jurnal:

- Artika, A., & Putra, F. A. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan: Studi Kasus Pada Umkm Toko Nurhidayah Di Kabupaten Majene, Sulawesi Barat. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(2), 369-386.
- Farras, D. H., & Indarwati, T. A. (2024, October). Analisis SWOT Untuk Mengetahui Kelayakan Bisnis Ditinjau Dari Aspek Pemasaran Pada Wisata Petik Jambu (Studi Kasus BUMDes Kebaron Di Sidoarjo). In *Seminar Nasional Manajemen* (Vol. 9, No. 1, pp. 48-55).
- Febriyanti, N. N. M. M., Leksono, V. A., Rizalmi, S. R., & Sulaiman, M. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Roti Menggunakan Metode Promotion Mix Dan AHP (Studi Kasus Pada UMKM X Bakery Balikpapan). *JATI UNIK: Jurnal Ilmiah Teknik dan Manajemen Industri*, 6(2), 14-25.
- Prastyawan, D. P. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Mayashi Fried Chicken Surabaya* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).

Prisdina, N. B., & Fatururrahman, M. (2023). Analisis penerapan strategi pemasaran peralatan pelabuhan dengan menggunakan pendekatan analisis SWOT pada PT Towin Innoven. *Jurnal Lentera Bisnis*, 12(1), 42-55.

Suhairi, S., Harahap, E. Y. S., Putra, M., & Ramadhani, N. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Industri Batik Tulis Giriloyo. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 215-220.

Ulfa, P., Ikhwan, S., & Harini, D. (2022). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Menggunakan Analisis Swot Olahan Bawang Merah Pada PT. Sinergi Brebes Inovatif. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 15(2), 346-357.

Skripsi :

GUNAWAN, R. (2022). *STRATEGI PEMASARAN (MARKETING MIX) PADA PEMASARAN PRODUK ENTING-ENTING KELAPA* (Doctoral dissertation, UIN FATMAWATI SUKARNO BENGKULU).

Digital:

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2024, Febuari 7). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. <https://apjii.or.id/berita/read/221-juta-pengguna>.

Diskominfo Jabar. (2024). *Profil Instagram Diskominfo Jabar*. Instagram. <https://www.instagram.com/diskominfojabar>