

DAFTAR PUSTAKA

I. Buku :

- Aglis Andhita Hatmawan, & Slamet Riyanto. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Sleman : CV Budi Utama.
- Armstrong, Gary.,Adam,Stewart.,Denize, Sara., Volkov, Michael., Kotler, Philip.2019. "Principle of Marketing".Seventh Edition. Melbourne: Pearson Australia
- Bierman, Leonard., Ferrell, O.C., Ferrell, Linda. 2019. "Management: Principles and Applications".Fourth Edition.USA: Academic Media Solutions.
- Fandy Tjiptono.2019."Pemasaran Jasa: Prinisip,Penerapan,Penelitian". Edisi Terbaru.Yogyakarta : Penerbit Andi
- Mulyono, 2019. Analisis Regresi Linear Sederhana. SCS Business Mathematics and Statistics, Management Dept., Binus Business School Undergraduate Program.
- Rizka. 2024. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Pondok Puyuh Kang Lathif Rambung Merah. Pemantangsiantar: Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer.
- Robbins, Stephen P Judge, Timothy A.2022."Organizational Behavior". 18th Edition. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Schiffman, Leon G., Wisenblit, Joseph L. 2019."Consumer Behavior". 12th Edition.England: Pearson Education Limited.
- Slamet, Riyanto, and Hatmawan Aglis Andhita. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudayarna. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif. Cirebon: Deepublish

Sugiyono. (2019-2021). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Surjono, Welly. 2023-2024. Manajemen Pemasaran Jasa. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN)

Surmawan, U., & Tjiptonon, F. 2019. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen. PT Penerbit IPS Press

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2021). Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi Offset.

Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary Jo., Gremler, Dwayne D. 2022. "Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm". 7th Edition. New York: McGraw Hill Education

II. Jurnal/Skripsi:

Amin et al. 2023. Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. Makassar. Jurnal PILAR

Agustina, & Julitriarsa, D. 2021. Pengaruh Pengalaman Konsumen dan Kepuasan Konsumen terhadap Niat Beli Ulang pada Pembelian Produk Skincare di E-Commerce Shopee. Cakrawangsa Bisnis, 2(2), 287–300.

Anggaraini. 2024. Pengaruh Kualitas Produk Makanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Ruby Restoran Royal Hotel n' Lounge. Jember: Sadar wawasan

Asna et al. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Heavenlight. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Vol. 10.

A Setiawan, N Qomariah, H Hermawan. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. Jember: Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia

Astuti, I.A.E. 2019. Gambaran Kesesuaian Standar Porsi Makan Rumah Sakit Dengan Besar Porsi Yang Disajikan Di Instalasi Gizi RSUD Bahteramas Kota Kendari. Karya Tulis Ilmiah Politeknik Kesehatan Kendari

- Audina. 2023. Pengalaman dan Kepuasan Berpengaruh Positif terhadap Loyalitas Pelanggan Gofod di Jakarta. Jakarta: Jurnal Manajemen
- Baihaky. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualiras Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang. Malang: Jurnal ilmu sosial vol. 1 no.2
- Bharata. 2024. Pengaruh Variasi Menu dan Desain Interior terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan Cafe Pizzaku Muara Badak. Samarinda: IPM2KPE
- D Firmansyah. 2022. Teknik Pengambilan Sampel Umum. Sukabumi : Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik
- Durisa, Sismanto. 2024. Pengaruh Lokasi, Rasa, dan Ciri Khas terhadap Loyalitas Konsumen Guna Meningkatkan Keputusan Pembelian pada Makanan Khas di Kabupaten Seluma Desa Air Teras. Bengkulu: JMMIB
- Efferin, Sujoko. 2021 Metode Penelitian Akuntansi: Mengungkap Fenomena dengan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif, Yogyakarta : Graha Ilmu
- Ernawati. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. Bandung: Jurnal Wawasan Manajemen
- Farida, Ronaa. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Loyalitas Pelanggan : Studi Kasus pada Konsumen Sepatu Converse di Pakuwon Trade Center. Surabaya : Religion Education Social Laa Roiba Jurnal
- Ghozali. 2021. Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif. Ar-Ruzz Media Yogyakarta
- Hermawati. 2023. Pengaruh Penanganan Keluhan, Komunikasi Pemasaran dan Kepercayaan terhadap Loyalitas. Jakarta: JMPD

- K Damanik, et al. 2024. Pengaruh Kualitas Layanan, Kebijakan Publik dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. Jakarta : Jurnal Ilmu Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial
- Mardiatmoko, G. 2020. Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda). Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan
- MR Fauzi, K Mandala. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Bali: Universitas Udayana
- M Mahira, P Hadi, H Nastiti. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
- Mustika et al. 2023. Pengaruh *Customer Experience* dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Ulang Produk *Mixue Ice Cream and Tea* di Kota Bandar Lampung. Bandar LampungL SMART vol. 2 no. 2
- Nasution. 2023. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung. Harfa Creative
- Nestiti. 2024. Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Keputusan Pembelian di Sego Pedas Basman Cabang UNSIKA. Karawang: JNMPSDM vol. 5 no. 2
- Nuraeni, R., Edline, a., &Muniroh, L. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. Manager: Jurnal Ilmu Manajemen, 2(4), 487-493
- Nurritzqa. 2023. Pengaruh Kompetensi Komite Audit dan Financial Stability terhadap Financial Statement. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Nuryanto. 2024. Faktor penentu loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel *intervening*. Yogyakarta: JMM vol.23 no.2

- Oktaviani et al. 2023. HUBUNGAN CITA RASA DAN VARIASI MENU MAKANAN DENGAN SISA MAKANAN LUNAK PADA PASIEN RAWAT INAP DI RSUD TELUK KUANTAN. Riau: Jurnal Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai vol 4 no.1
- Pranandha. 2022. Peran *Word of Mouth* Memediasi pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen. Bali : E-Jurnal Manajemen vol. 11 no. 3
- Razak. 2019. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. Jakarta: UNKRIS
- Santoso. 2024. THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY DIMENSIONS ON CUSTOMER SATISFACTION RAWON GRAGAL TYPICAL TRENGGALEK EAST JAVA. Jombang: Journal of Humanities and Social Studies
- Sari, R. M. (2020). kualitas produk, promosi, dan harga terhadap keputusan pembelian pada makanan cepat saji. Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 5(2004), 6–25.
- Sari et al. 2023. *Explanatory Survey* dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif. Palembang. Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer
- Setyaputri, Haryantini. 2024. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Restoran Keude Mie Aceh 46 Villa Reni Pamulang di Kota Tangerang Selatan. Jorapi : Journal of Research and Publication Innovation vol. 2.
- Siaputra. 2024. Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Miinat Beli Ulang pada Restoran XYZ Surabaya. Surabaya : Jurnal Manajemen Perhotelan vol. 10
- Susanti. 2021. Pengaruh Kepercayaan dan Pengalaman Pembelian terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. Semarang: Unissula

Tiza, F Susanti. 2019. Pengaruh Kualias Pelayanan terhadap Kepuasan pelanggan. Studi Kasus pada Perusahaan JNE Cabang Padang. Padang: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi “KBP”

Utami. 2024. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen *Breadtalk Bogor Trade Mall*. Bogor: Garuda vol. 5 no. 2

Wijaya. 2019. Analisa Pengaruh Kualitas Makanan terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. Surabaya. Universita Kristen Petra

Wijayanto et al. 2024. Pengaruh Variasi Makanan *Breakfast* terhadap kepuasan tamu di restoran ijen kokoon hotel banyuwangi. Banyuwangi: Juremi vol. 3 no. 6

Winarsih et al. 2022. PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS MAKANAN, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA DABU – DABU LEMONG RESTO DAN COFFEE KAWASAN MEGAMAS DI MANADO. Manado: Universitan Sam Ratulangi Manado vol. 10 no.3

III. Website :

Afsheena. 2023. Mengenal Apa itu Garnish, Fungsi, Bahan dan jenis-jenisnya. Jakarta. Hotelier. Diakses dari <https://hotelier.id/apa-itu-garnish/> pada tanggal 01 Juni 2024

Fadli. 2022. Makanan Sehat, Jakarta: Halodoc. Diakses dari <https://www.halodoc.com/kesehatan/makanan-sehat>

Hidayat. 2023. Pentingnya Peran Psikologi Warna dalam Bisnis Kuliner. Jakarta: mekari jurnal. Diakses dari <https://www.jurnal.id/id/blog/peran-psikologi-warna-dalam-bisnis-kuliner/> pada tanggal 9 Oktober 2024

Moshem. 2024. 9 Indikator Kualitas Produk yang Wajib Kamu Tahu. Jakarta : Mash Msoshem Indonesia. Diakses dari <https://mashmoshem.co.id/indikator-kualitas-produk/>

- Nuraini 2022. 20 Statistik yang Membuktikan Pentingnya Repeat Order. Jakarta :tada. Diakses dari <https://blog.usetada.com/id/statistik-yang-membuktikan-pentingnya-repeat-order>
- Nursalikhah. 2018. Pastikan Bahan Pangan Dimasak Sampai Matang. Jakarta. Republika.co.id. Diakses dari https://ameera.republika.co.id/berita/pk31h3366/pastikan-bahan-pangan-dimasak-sampai-matang#google_vignette pada tanggal 01 Juni 2024
- Pamungkas. 2021. Pentingnya Menjaga Kualitas Produk Bagi Bisnis. Jakarta:majoo. Diakses dari <https://majoo.id/solusi/detail/kualitas-produk>
- Riadi. 2024. Pengertian, Komponen dan Faktor yang Mempengaruhi Cita Rasa. Jakarta: kajianpustaka. Diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2024/01/cita-rasa.html>
- Wijayanti. 2021. Cara Menerapkan Referral Marketing untuk Bisnis Online. Jakarta: Niagahosterblog. Diakses dari <https://www.niagahoster.co.id/blog/referral-marketing-adalah/>
- Wijaya, L. 2022. Inovasi dan Kreatifitas yang perlu dilakukan dalam bisnis kuliner. Jakarta: Koinworks. Diakses dari <https://koinworks.com/strategi-bisnis/kuliner/inovasi-dan-kreatifitas-yang-perlu-dilakukan-dalam-bisnis-kuliner/>