

DAFTAR PUSTAKA

I Buku

- Darsana, I Made. 2023. *Strategi Pemasaran*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi ke-10). Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunistiyo, Gunistiyo, dan Deddy Prihadi. 2024. *Strategi Pemasaran: Keunggulan Bersaing Berbasis Kloning Produk*. Yogyakarta: Yogyakarta Literasi Nusantara Abadi Group.
- Indrajaya, Sonny. 2024. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Kaizen Media Publishing.
- Komaridah Hidayanti, Siti, Nia Sonani, dan Djoko Widagdo. 2024. *Manajemen Pemasaran di Era Digital*. Yogyakarta: Saba Jaya Publisher.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Terjemahan oleh Diana Kurnia S. Yogyakarta: Andi.
- Nugroho, A. S. & Haritanto, W. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan Pendekatan Statistika (Teori, Implementasi & Praktik Dengan SPSS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Putri Ariasih, Made. 2023. *Pemasaran Jasa: Teori dan Penerapannya*. Yogyakarta: Yogyakarta. Sonpedia Publishing Yogyakarta.
- Resmi, Yogyakarta Nyoman, and Gede Suardana. 2022. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Bintang Semesta Media.
- Saepudin, H., et al. (2023). *Perilaku Organisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (Cetakan ke-5). Bandung: Alfabeta.
- Surjono, W., & Saepudin, H. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Terry, George R., and Rue. 2021. *Dasar-Dasar Manajemen* (Edisi Revisi). Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran: Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Service, Beverage, and Activities Statistics. 2023. *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023*. Badan Pusat Statistik Yogyakarta.

II Jurnal

- Alif Viando, Hendrian Rachmad, Nonik Kusuma Ningrum, and Putri Dwi Cahyani. 2023. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap

- Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Brand Vamo Di Yogyakarta).” *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik* 10(2):503–16. Doi: 10.37606/publik.v10i2.663.
- Halim, W. Dan Mais. 2020. *Analisis Penentuan Objek Audit Kepabeanan Pada Direktorat Jenderal Bea Dan Cukai Berdasarkan Standar Manajemen Risiko World Customs Organization (WCO)*.
- Hatma, Dilan, and Bonifasius M. .. Nainggolan. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Katering Yvonne’s.” *Jurnal Ekonomi, Pendidikan & Pariwisata* 16(1):1–14.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Yogyakarta Syarif Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, dan Denok Sunarsi. 2022. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang: Pascal Books.
- Hery, Alexander. 2024. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Konsep dan Aplikasi dalam Bisnis*. Bandung: Rosda.
- Khususma, Dayinta Tiara, and Hardi Utomo. 2021. “Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga.” *Among Makarti* 13(2):78–88. Doi: 10.52353/Yogyakarta.v13i2.199.
- Komariah, Kholifah Mailani, Yogyakarta Hafas Rasyidi, and Dassucik 3. 2023. “414 | Jurnal Ika: Pgsd Unars Vol.14 Yogyakarta.2 Desember 2023.” *Jurnal Ika: Ikatan Alumni Pgsd Unars. Vol. 14 Yogyakarta. 2, Desember 2023* 14(2):414–29.
- Maryari, M., and M. Khoiri. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio.” *Eqien – Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11(1):542–550.
- Naibaho. 2022. “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG BIMOLI DI KOTA MEDAN.” *Kompas*.
- Rahmadani, Suci. 2023. *Strategi Pemasaran*. Denpasar: CV. Intelektual Manifes Media.
- Reza_afandy ghulam, and 22–32. <https://doi.org/10.59903/ebusiness.v3i2.79itri>
Freza_afandy ghulam, & Fitri. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Layanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam BTP. *Jurnal E-Business Institut Teknologi Dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar*, 3(2). 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Ayam BTP.” *Jurnal E-Business Institut Teknologi Dan Bisnis Muhammadiyah Polewali Mandar* 3(2):22–32. Doi: 10.59903/ebusiness.v3i2.79.

- Siauw, Adeline Aurel C. 2021. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Le Meilleur Brownies." *Performa* 5(2):141–49. Doi: 10.37715/jp.v5i2.1735.
- Schouten, Femmy Sofie, Mega Usvita, Herjuno Ariwibowo Arifin, Feky Reken, Ullya Rahmi Aswin, Kartika Anggraeni Sudiono Putri, Fitri Lestari, Maya Rizki Sari, Indra Aditya Prayoga, Supangat Supangat, Agnia Nurul Huda, dan Hilda Sanjayawati. 2025. *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Tantangan, dan Peluang*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Suparyanto & Rosad. 2020. Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Penjualan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2009–2013. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 248-253.
- Swastika Metta, Amanda, Aji Samudra, and Eman Sulaeman. 2023. "Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Shopeefood (Studi Pada Pengguna Layanan Shopeefood Di Karawang)." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 9(18):64–71.
- Transistari, Ralina. 2024. *Kualitas Layanan: Dampaknya terhadap Niat Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish Digital.
- Kurniawan, Yuliana. 2023. "Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Zahra Catering." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, e-ISSN: 2461-0593.
- Ibrahim, and Ali. 2024. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta (JKMT)* 2(3):
- Arianto, and Aroha. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Daphabu Kampung Aceh di Pamulang Kota Tangerang." *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen* 2(Juni):270–284.
- Pulungan, et al. 2023. "Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian KFC di Pematang Siantar." *Jurnal Ekonomi USI* 5(1):
- Aulia, Rizki. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Siang Malam Nusantara Catering Service Prabumulih." *Politeknik Pariwisata NHI Bandung*.
- Suryaningtyas, M., Winarto, & Subandi. (2022). *image as an intervening variable in international fast food franchise. Influence of product quality and service quality on purchasing decisions with brand* *Jurnal JOBS (Jurnal of Business Studies)*, 8(2), 159–170.

III Website

Catering Mami Bandung. (n.d.). *Katering di Bandung: rasa lezat, maknyus.*
21 Juli 2025.

