

ABSTRAK

Pengaruh Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cherry Katering Bandung

Anisa Nurhasdiana Rahma

Cherry katering Bandung merupakan penyedia jasa katering yang melayani berbagai kebutuhan dari acara pernikahan, pertemuan bisnis, hingga acara keluarga. Saat ini Cherry katering sedang dihadapkan pada persaingan ketat dengan adanya fenomena yang terjadi, banyaknya pesaing usaha katering yang menyediakan berbagai penawaran yang beragam. Cherry katering juga sedang mengalami penurunan jumlah pembelian pada tahun 2024. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui, mendeskripsikan, dan menganalisis layanan, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Cherry katering Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif verifikatif dengan teknik analisis regresi linear berganda. Analisis dilakukan menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, koefisien korelasi, koefisien determinasi. Berdasarkan hasil penelitian dengan jumlah responden 67 orang menunjukkan bahwa kondisi layanan dinyatakan tidak baik, kualitas produk cukup baik dan keputusan pembelian cukup baik. Sedangkan layanan dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Cherry katering Bandung sebesar 30% dan 70% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai bahan perbaikan bagi usaha Cherry Katering dalam meningkatkan layanan dan kualitas produk guna mendorong keputusan pembelian konsumen, serta menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dalam kajian serupa dibidang jasa katering.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Kualitas Produk, dan Layanan

ABSTRACT

The Influence of Service and Product Quality on Purchasing Decisions at Cherry Catering Bandung Anisa Nurhasdiana Rahma

Cherry Catering Bandung is a catering service provider that serves a variety of needs ranging from wedding events, business meetings, to family gatherings. Currently, Cherry Catering is facing intense competition due to the increasing number of catering businesses offering diverse packages and promotions. In addition, Cherry Catering has been experiencing a decline in the number of purchases in 2024. The purpose of this study is to identify, describe, and analyze the influence of service and product quality on purchasing decisions at Cherry Catering Bandung. The research method used is descriptive-verificative with multiple linear regression analysis techniques. The analysis was conducted using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, correlation coefficients, and determination coefficients. Based on the research results with 67 respondents, the findings indicate that the service condition is rated as poor, the product quality is fairly good, and purchasing decisions are also fairly good. Furthermore, service and product quality influence purchasing decisions at Cherry Catering Bandung by 30%, while the remaining 70% is influenced by other variables not examined in this study. The benefit of this research is to serve as a reference for Cherry Catering to improve its service and product quality in order to encourage consumer purchasing decisions, as well as a reference for future researchers conducting similar studies in the catering service field.

Keywords: *Purchasing Decisions, Product Quality, Service*