

DAFTAR PUSTAKA

Buku Referensi

- Abubakar. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar manajemen*. Ae Publishing.
- Andre Purnomo. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Perilaku Konsumen dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada CV. Graha Global Gemilang*.
- Annita, Dahlan, Nicodemus, Prayitno, Hendry, Supiyanto, & Anastasia. (2023). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. CV. Angkasa Pelangi.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Benny, Herawati, Wahyu, & Rizqon. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN* (Ahmad Muhaimin, Ed.; Media Edu Pustaka, Trans.). www.mediaedupustaka.co.id
- Cia Cai Cen. (2023). *Pengantar manajemen*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Damayanti, D., Stie, D., & Wiwaha, W. (2023). *Keputusan Pembelian dalam Perilaku Konsumen*. STIE YKPN Press.
- Endang Komara, Erliany, & Rian Andriani. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF* (Rachmi, Ed.). PT Rafika Aditama.
- Haeril, S. E., Lely Afiati, M., Dr, M., Awaluddin, S., Pd, S. E., Muhammad Isra Iradat, M., Mustafa, M., Fitriani Latief, M., Mutiarini Mubyl, M., Psi, S., Psi, M., Psikolog Fakhruddin Kurnia, M. M., & Billy Lazuardi, M. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan Penerbit*. www.lajagoe.com
- Hafni Sahir, S. (2023). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com
- Heru Setiawan, Ratu uHedy, & Muhammad Iqbal. (2022). *Pengantar Manajemen*.
- Jati Imantoro, & Muhammad Khoirul Amal. (2024). *Buku Ajar Digital marketing*. Deepublish.
- Kosasih, N. (2022). *Pengantar manajemen*. Guepedia.

- Krisna Anugrah. (2020). *Kualitas Pelayanan Jasa Akomodasi*. Ideas Publishing.
- Mochamad Nashrullah, O., Okvi Maharani, Sp., Abdul Rohman, Sp., Eni Fariyatul Fahyuni, Sp., Nurdyansyah, I., & Sri Untari MPd, R. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)* Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS.
- Mulyadi. (2020). *PENGANTAR MANAJEMEN*. CV Pena Persada.
- Nunung, Rama, Yoyo, Ridho, & Dayan. (2024). *DIGITAL MARKETING DI ERO SOCIETY 5.0* (Rizky Restu Ramadan, Ed.). Universitas Indonesia Membangun.
- Ramdan, A. M., Siwiyanti, L., Komariah, K., & Saribanon, E. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Widina.
- Rechandy, A., & Sulistiyani, C. T. (2020). *PENGANTAR MANAJEMEN*. UAD Press.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. CV. Pustaka Abadi.
- Rony Angger Aditama. (2020). *PENGANTAR MANAJEMEN*.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyanti, & Nursaidah. (2021). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru.
- Sonny Indrajaya. (2024). *Manajemen pemasaran*. Kaizen Media Publishing.
- Sugiarto, I. (2022). *Metodologi penelitian bisnis*. Penerbit Andi.
- Tamaulina, Irmawati, Sabir, & Indra. (2023). *Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. CV Saba Jaya Publisher.
- Tampubolon, M. (2023). *METODE PENELITIAN*. PT Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Teddy Chandra, SE., M. S. C., B.Bus.Com, M., & LAYLA HAFNI, S. S. M. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty*. CV IRDH.
- Tubel Agusven, S. T., Satriadi, S., Elvi Lastriani, S. E., Triyani Capeg Hadmandho, M. B. A., Rimayang Anggun, L. P., Annisa Sanny, S. E., &

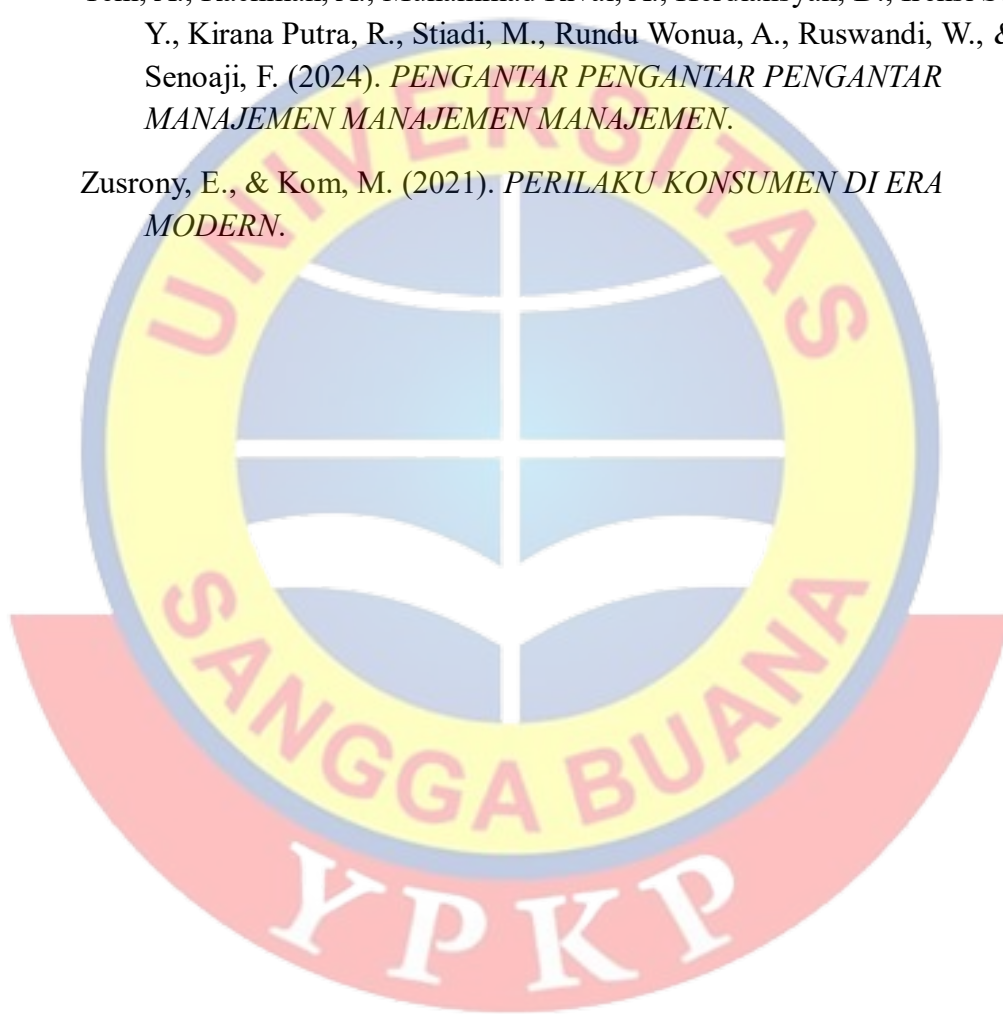
Diansanto Prayoga, S. (2022). *Manajemen pemasaran*. CV Rey Media Grafika.

Widi Winarso, & Mulyadi. (2022). *MANAJEMEN PEMASARAN*.

Wulandari, A. (2024). *KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN*. PT Kimshafi Alung Cipta. www.publisher.alungcipta.com

Yeni, A., Rachman, A., Muhammad Rivai, A., Herdiansyah, D., Irensi Seppa, Y., Kirana Putra, R., Stiadi, M., Rundu Wonua, A., Ruswandi, W., & Senoaji, F. (2024). *PENGANTAR PENGANTAR PENGANTAR MANAJEMEN MANAJEMEN MANAJEMEN*.

Zusrony, E., & Kom, M. (2021). *PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN*.



Referensi Jurnal

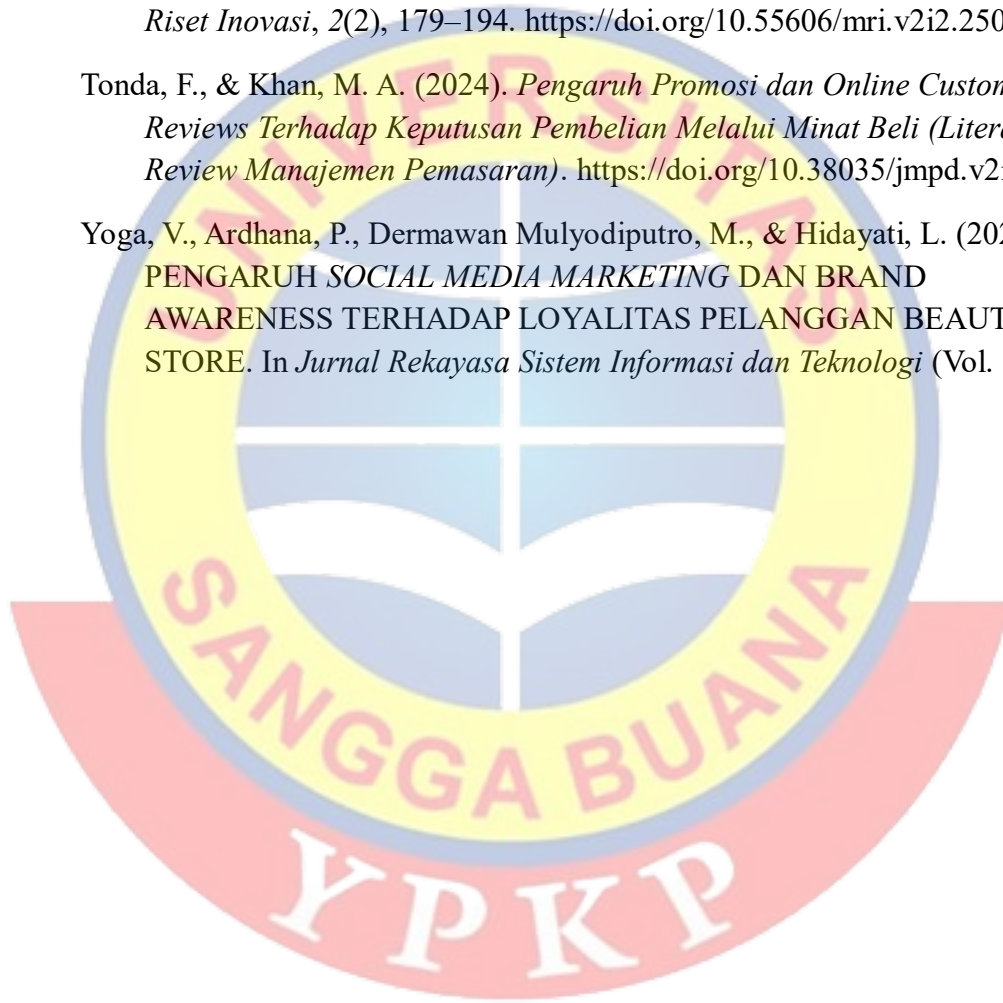
- Avesina, R. E., & Madiawati, N. (2024). Pengaruh Online Customer Review dan *Social media marketing* terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Image pada Kopi Toko Djawa Bandung. In *Agustus* (Vol. 11, Issue 4).
- Daffa Altauriq, & Harjadi Hadisuwarno. (2024). *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Denny's*.
- Daniel Zuhad, M. (2023). PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PELANGGAN TOKOPEDIA DI KOTA SEMARANG). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 12(4). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Lutfia, S., Lukiana, N., & Widya Gama Lumajang, I. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Brand Image, dan Social media marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife Di Kecamatan Pasirian (Studi Kasus Pada Aicy Club, KS Club, dan Dena's Club)*. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm|105>
- Meirani, L. (2022). PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BURGER BANGOR SEPATAN. In *Universitas Muhammadiyah Tangerang* (Vol. 4). <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/senamu/index>
- Nabilah, A., & Wardhana, A. (2024). Pengaruh *Social media marketing* Tiktok dan Online Consumer Review terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 4644–4656. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.1025>
- Oka, I. B., Purnama, V., & Nainggolan, D. R. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN COFFEE SHOP “GULA KOPI.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 8(3), 2023.
- Permatasari, A. N. I., & Hidayat, A. M. (2023). Pengaruh *Social media marketing* Tiktok dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Camille Beauty. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 350–355. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.250>

Purnomo, N., & Fahmi Hakim, D. (2024). Pengaruh *Social media marketing*, E-Wom Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Study Di Kaekopi Lamongan). *Journal on Education*, 06(04), 22141–22149.

St Halija, Hety Budiyaniti, M. Ilham Wardhana Haeruddin, Siti Hasbiah, & Ilma Wulansari Hasdiansa. (2024). Pengaruh Brand Ambassador Dan Sosial Media Marketing Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening Pada Mahasiswa Program Manajemen. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 2(2), 179–194. <https://doi.org/10.55606/mri.v2i2.2505>

Tonda, F., & Khan, M. A. (2024). *Pengaruh Promosi dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. <https://doi.org/10.38035/jmpd.v2i3>

Yoga, V., Ardhana, P., Dermawan Mulyodiputro, M., & Hidayati, L. (2024). **PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN BRAND AWARENESS TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN BEAUTY STORE**. In *Jurnal Rekayasa Sistem Informasi dan Teknologi* (Vol. 1).



Referensi Dosen

Aprianti, I., & Putri Krismawati, J. (2020). *JEMPER(Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)* <http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/jemper>
PENGARUH CITRA MERK DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAYOUTFIT BANDUNG MELALUI INSTAGRAM. <http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/jemper>

Dr. Nenny Hendajany, Dr. Sri Rochani Mulyani, Dr. Sedarmayanti, & Slamet Riyadi. (2023). *METODE PENELITIAN*. CV Budi Utama.

Dr. Welly Surjono, SE. , M. S., & H. Saepudin, SE. , M. S. (2024). *MANAJEMEN PEMASARAN JASA*. Cipta Media Nusantara.

