

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Social media marketing* TikTok dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di De.u *Coffee Dago*
Nama : Annisa Nurullahi
NPM : 1111211298
Jenis Kelamin : Perempuan
Fakultas : Ekonomi
Jenjang Program : Sarjana
Program Studi : Manajemen
Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP Bandung
Tempat Penelitian : De.u *Coffee Dago*
Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan sesuai dengan tanggal yang tertera dibawah ini:

Bandung, 4 September 2025

Menyetujui
Pembimbing

(Tahmat, SE., M.Si)

Mengetahui,

Penguji 1

Penguji 2

(Ine Aprianti, SE., MM)

(Dr. Sri Rochani Mulyani, SE., M.Si)

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi S1 Manajemen

(Dr. Welly Surjono, SE., M.Si)

(Fitria Lilyana, SE., M.Si)