

DAFTAR PUSTAKA

- A.G. Chakti. (2019). *The Of Digital Marketing*. Cetakan 1. Celebes Media Perkasa
- AB, S. S., Aulia, F., Sigit, S., MM, K. N., Casriyanti, S. P., MM, C., & Safrizal, S. E. (2024). *Bisnis 5.0: Transformasi Pemasaran Era Digital dan Peluang Baru*.
- Adi, A., Nurjannah, N., & Rudianto, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Revan Motor di Desa Lalong Kecamatan Walendrang. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Terapan*, 1(1), 21-30.
- Agiesta, W., Sajidin, A., & Perwito, P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Ka Lokal Bandung Raya. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(2), 1653-1664. <https://doi.org/10.31955/mea.v5i2.1323>
- Alfajar, F., Tawil, M., Mustainah, M., & Polii, J. J. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Makassar Jeans House Kota Palu. *Cenderawasih: Journal of Administration and Management Public Literation (Jamil)*, 1(1), 37 - 50.
- Alfiyanto, A., Wanda, E., MM, S., Rosdiana, S. E., Adria, S. E., Widya Winarni, S. A. P., ... & Deby Santyo Rusandy, S. E. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Selat Media.
- Alicia, C., & Siagian, V. . (2020). Pengaruh Brand Image Dan Karakteristik Produk Laneige Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomis*, 13(4b). <https://doi.org/10.58303/jeko.v13i4b.2422>
- Amalia, R., & Aprianti, I. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Dealer Yamaha Deta Group Cabang Merdeka Bandung. *Journal Competency of Business*, 5(02), 27-43.
- Andriani, N. W. T., Suartina, I. W., & Mahayasa, I. G. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota dengan Kepuasan Anggota Sebagai Variabel Intervening. WidyaAmrita: *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 3(7), 1424-1436.
- Azrullah, M. M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 9(1), 9-17.
- Basuki, B. (2022). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Kereta Api Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 5443-5457.
- Christian, A. R., & Sulistiyani, T. (2021). *Pengantar Manajemen Bisnis*. UAD PRESS
- D.A. Harahap & D. Amanah. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Farisi, S., & Siregar, Q. R. (2020). Pengaruh harga dan promosi terhadap Kepuasan pelanggan pengguna jasa transportasi online di Kota Medan. Maneggio: *Jurnal*

Ilmiah Magister Manajemen, 3(1), 148-159.
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4941>

- Fitri, A., Sifa, R. L., Bunga, T., Putriku, A. E., & Saragih, L. S. (2024). Analisis Strategi Penetapan Harga yang Dilakukan Salah Satu Distributor Hannochs di Tembung dalam Menghadapi Persaingan. *Student Scientific Creativity Journal*, 2(4), 93-99. <https://doi.org/10.55606/sscj-amik.v2i4.3399>
- Hariyanto, M. D., Yuliana, P., Kamali, S. R., & Sanjaya, V. F. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Darussalam Computer Center). *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 2(01), 1-6.
- Harjadi, D., & Fitriani, L. K. (2024). *Marketing (Teori dan Konsep)*. PT Arr Rad Pratama.
- Hermawan, C. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Toko Anugrah Poultry Shop Jalan Raya Kranggan-Pringsurat-Temanggung) (*Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang*).
- Hermawan, I.G. N., W., Permatasari, R. I., & Almunir, S. (2025). Dampak Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Anti Karat Mobil. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 15(1), 45-56. <https://doi.org/10.35968/m-puv.v15i1.1392>
- Ivo Vianita, Sevin Nurlaila Rahmawati, & Ana Aulia. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Dalam Pengelolaan Anggaran Pendapatan Dan Belanja Daerah Di Kabupaten Temanggung Tahun 2020-2022. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(1), 08–13. <https://doi.org/10.59841/jureksi.v2i1.668>
- Julidawati, H., Novianti, N., Kalsum, U., Marsidin, S., & Nellitawati, N. (2022). Meningkatkan Kinerja Individu dalam Melaksanakan Fungsi dan Tugas. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 12780–12784. <https://doi.org/10.31004/jptam.v6i2.4435>
- Karundeng, M. E., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Benteng Resort Batu Putih. *Productivity*, 2(6), 511–517.
- Longdong, K. J. B., Rogahang, J. J., & Walangitan, O. F. C. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Maesa Print Kawangkoan. *Productivity*, 3(1), 13–17.
- Mahsyar, A. Dimensi Perilaku Birokrasi Pelayanan Publik. Deepublish. Imanudin, I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt. Citra Makmur Sejahtera. *Jurnal Indonesia Membangun*, 20(02), 54-63.
- Mumtaza, F. A., & Millanyani, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Urbans Travel. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 1645-1661. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3242>

- Mumtaza, F. A., & Millanyani, H. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada Urbans Travel. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 1645-1661. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3242>
- Nurmartiani, E. (2024). *Customer relationship management: Teori dan praktik*. Literasi Insan Cita.
- Pramesti, M. A., & Chasanah, U. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 281-287. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v14i2.76>
- Priyatno, Duwi. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Gava Media
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1).
- Putra, S. D., & Hasmawaty, H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Prioritas Bank Negara Indonesia. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 19(1), 117-131. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v19i1.8011>
- Rahmaddian, T. (2024). *Manajemen pemasaran rumah sakit*. CV. Gita Lentera.
- Ramdan, A. M., dkk. (2023). *Manajemen pemasaran*. CV. Haura Utama.
- Reken, F., Erdawati, E., Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Hermanto, Fatmawati, Suprihartini, L., Masliardi, A., Hariyanti, N. K. D., & Risal Tawil, M. (2024). *Pengantar ilmu manajemen pemasaran*. CV. Gita Lentera.
- Ridwan, S., Ermansyah, M., & Apriyana, N. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Orange Supermarket Di Merauke Town Square. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(2), 1048-1070. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i2.4116>
- Rizkita NA, Imaduddin S, Maulana R, Tanjung F, & Hidayat W. (2024). Pengaruh Harga dan Ukuran Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Es Teh Solo Jumbo . *SANTRI : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(4), 84–100. <https://doi.org/10.61132/santri.v2i4.729>
- Sabrina, D. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Laundry Starclean). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(6), 1-17.
- Sarmiento, M. H. L., & Aribowo, H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Shangri-La Surabaya. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(6), 624-638.

- Sarmiento, M., & Aribowo, H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Shangri-La Surabaya. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(6), 624-638. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10646682>
- Shafitri, W., Kamase, J., & Dewi, R. (2023). Analisis Perbandingan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Melalui Online Shop dan Offline Store. *Center of Economic Students Journal*, 6(2), 127-140. <https://doi.org/10.56750/csej.v6i2.578>
- Sholikhah, A. F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gacoan Di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2), 692–708. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>
- Simbolon, S. I., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. F. (2022). Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Usaha Kuliner Tripang Garo Uje Desa Kawiley Kabupaten Minahasa Utara. *Productivity*, 3(2), 151-156.
- Subawa, I. G. B., & Sulistyawati, E. (2020). Kualitas pelayanan berpengaruh terhadap Kepuasan pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel mediasi (*Doctoral dissertation, Udayana University*).
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2016.). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2017). *Statistik Untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suhartini. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Lajagoe Pustaka
- Syahbudin, R., Tumbel, T. M., & Punuindoong, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Umah Duren Cabang Ahmad Yani. *Productivity*, 4(6), 717–723. <https://doi.org/10.35797/ejp.v4i6.51347>
- Tirtayasa, S., Khair, H., & Satria, Y. (2024). *Manajemen pemasaran dalam memoderasi minat beli mobil listrik*. UMSU Press.
- Tjiptono, Fandy., dan Anastasia Diana (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wiguna, M. A., & Padmantyo, S. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap Kepuasan pelanggan yang dimediasi oleh kepuasan pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 12(2), 379-394.
- Wijaya, R. A. (2024). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Takana Coffee. *Jurnal Ekonomi Revolusioner*, 7(8).
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-159