

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar manajemen*. AE Publishing.
- Alfikri, M. R., & Ivantan. (2024). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian kue kering pada Pabrik Kue SS Ciputat Tangerang Selatan. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*.
- Baidowi, B., Wahidaturrahmi, W., Kertiyani, N. M. I., & Wulandari, N. P. (2024). *Statistika dasar teori dan praktik*. Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada PT. Berlian Multitama di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*.
- Hidayatulloh, F. S. (2020). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada Toko Suryamas Sport Ponorogo* (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo). Electronic Thesis IAIN Ponorogo.
- Hina, H. B., Damanik, D., Kiha, E. K., Susila, M. R., Kholisoh, L., Hamidi, D. Z., Kartika, I. M., Arief, I., Posmaningsih, D. A. A., & Suiraoka, I. P. (2024). *Statistika II*. Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Indrajaya, S. (2023). *Manajemen perubahan*. Kaizen Media Publishing.
- Indrajaya, S. (2024). *Manajemen pemasaran*. Kaizen Media Publishing.
- Jauhari, A., Anamisa, D. R., & Mufarroha, F. A. (2023). *Metodologi penelitian pendekatan informatika*. Media Nusa Creative.

- Mardiansyah, L., & Ekowati, S. (2024). Pengaruh variasi produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kue kering Tiara Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen*.
- Mulyani, S. R. (2021). *Metodologi penelitian*. Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Pahmi, P. (2024). *Kualitas produk dan harga*. Penerbit Nasmedia.
- Politon, O., Tamengkel, L., & Pinuindoong, A. Y. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Pancal Books.
- Roflin, E., Hartati, H., Lisnawati, L., Pariyana, P., & Liberty, I. A. (2024). *Analisis beda rerata*. PT Nasya Expanding Management.
- Roflin, E., Pariyana, P., & Liberty, I. A. (2022). *Kupas tuntas analisis regresi tunggal dan ganda*. PT Nasya Expanding Management.
- Salsabilla, F., & Fasa, M. I. (2024). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*.
- Saputra, R. (2020). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Distro Label Store Pekanbaru* (Skripsi, Universitas Islam Riau Pekanbaru). Repositori UIR.
- Sibarani, R. (2024). *Antropolinguistik*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Wardani, D. K. (2020). *Pengujian hipotesis*. LPPM Universitas KH.A Wahab Hasbullah.
- Wulandari, A., & Mulyanto, H. (2024). *Keputusan pembelian konsumen*. PT Kimshafi Alung Cipta.

JURNAL

- Fadillah, R., Aini, A. N., & Rasyifa³, N. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Warung Makan Mama Okhan (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(14), 857–864.
- Gitama, G. N. D. P., Fariza, M., Kartika, I., & Amroni, A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Digit*, 13(2), 165. <https://doi.org/10.51920/jd.v13i2.352>
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 31–38. <https://doi.org/10.29103/e-mabis.v21i1.476>
- JICNusantara. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Citra Nusantara*, 12. <https://journal.unimal.ac.id>
- Mardiansyah, L., & Ekowati, S. (2024). Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kue Kering Tiara Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 5(1), 234–247. <https://doi.org/10.36085/jems.v5i1.5967>
- Mengkang, L. (2023). pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 6. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/download/28848/28154%0A>

- Politon, O., Tamengkel, L., & Pinuindoong, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Gula Aren. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis (JIEB)*, 9. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/download/28848/28154>
- Rendi Alfikri, M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kue Kering pada Pabrik Kue SS Ciputat Tangerang Selatan. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 3(2), 23143–23151. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/PSM/index>
- Syarifuddin, F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Suryamas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Unhas*, 11(1), 1–9. <http://dx.doi.org/10.1016/j.biochi.2015.03.025><http://dx.doi.org/10.1038/nature10402><http://dx.doi.org/10.1038/nature21059><http://journal.stainkudus.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/1268/1127><http://dx.doi.org/10.1038/nrmicro2577><http://>
- Wibowo. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sari Roti (Studi Pada Mahasiswa Program Studi D4 Manajemen Pemasaran Politeknik Negeri Malang Tahun Akademik 2020/2021). *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(1), 37–40.