

ABSTRAK

Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di JNC Cookies PVJ

Fenomena persaingan bisnis kuliner yang semakin ketat membuat JNC Cookies menghadapi penurunan pembelian akibat adanya keluhan konsumen terkait kualitas produk yang tidak konsisten dan harga yang dinilai tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di JNC Cookies PVJ Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Sampel penelitian diperoleh dengan teknik sampling dengan rumus slovin, melibatkan 99 responden konsumen JNC Cookies. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan uji validitas, reliabilitas, koefisien determinasi, korelasi, uji F, dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan baik. Temuan ini menegaskan pentingnya bagi perusahaan untuk mempertahankan kualitas produk yang konsisten dan menetapkan harga yang kompetitif sehingga mampu meningkatkan minat beli konsumen serta memberikan kontribusi bagi pengembangan strategi pemasaran di industri kuliner.

Kata kunci: Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk

ABSTRACT

The Influence of Product Quality and Price on Purchasing Decisions at JNC Cookies PVJ

The increasingly tight culinary business competition phenomenon has made JNC Cookies face a decline in purchases due to consumer complaints regarding inconsistent product quality and high prices. This study aims to determine the effect of product quality and price on consumer purchasing decisions at JNC Cookies PVJ Bandung. The research method used is quantitative with a descriptive and verification approach. The research sample was obtained by sampling technique with the Slovin formula, involving 99 JNC Cookies consumer respondents. The analysis tool used is multiple linear regression with validity, reliability, coefficient of determination, correlation, F test, and t test. The results of the study indicate that product quality has a positive and significant effect. This finding emphasizes the importance for companies to maintain consistent product quality and set competitive prices so as to increase consumer purchasing interest and contribute to the development of marketing strategies in the culinary industry.

Keywords: Price, Product Quality, Purchasing Decision