

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdillah, L. A., Mappanyompa, J., Sabtohadhi, J., Isma, A., Effiyaldi, D., Mulyodiputro, D., Zainuddin, I., Wijayanti, N. S., Wuritimur, P. V., Pradana, I. P. Y. B., Tasman, A., D. Rhis Ogie, D., Rudiansyah, R., Hasanuddin, R., & Darman. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Mega Press Nusantara.
- Alamsyah, M. R., & Cahyono, K. E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Burger King Jemursari. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Bancin, J. B. (2021). Citra Merek dan Word of Mouth . CV Jakad Media Publishing.
- Cahyadi, N., Fachrurazi, F., Palupi, F. H., Mamengko, R. P., Nurcholifah, I., Hartono, S., & Putra, R. S. (2022). Pengantar Manajemen . CV. Rey Media Grafika.
- Cen, C. C. (2023). Pengantar Manajemen . PT Inovasi Pratama Internasional.
- Dewi, N. N. (2021). Pengantar Manajemen . Scopindo Media Pustaka.
- Fitriani, L. K., & Harjadi, D. (2025). *Pengantar Manajemen*. Arr Rad Pratama.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Hidayat, R., Menhard, & Yulita, R. (2023). *Manajemen Pemasaran*. CV AZKA PUSTAKA.
- Indrajaya, S. (2024). *Manajemen Pemasaran*. Kaizen Media Publishing.

- Kurniawan, P., Anwar, Y., & Jufri, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Selat Media Partners.
- Louise, H. P. (2022). *Metodologi Penelitian*. CV AE Media Grafika.
- Mujito. (2023). *Pengantar Manajemen*. EDU Publisher.
- Mulyana, A., Susilawati, E., Fransisca, Y., Arismawati, M., Madrapriya, F., Phety, D. T. O., Putranto, A. H., Fajriyah, E., Kurniawan, R., Asri, Y. N., 'Ulya, N. K., & Sumiati, I. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Tohar Media.
- Murtiningsih, D., & Marlapa, E. (2025). *Perilaku Konsumen*. CV Budi Utama.
- Nugraha, B. (2021). *Pengembangan Uji Statistik*. CV Pradina Pustaka Group.
- Pujangga, A. M., Wahyudin, A., Saputro, A. D., & Al Amri, A. N. (2024). *Strategi Pemasaran dengan Celebrity Endorser dan Dampaknya terhadap Minat Beli*. CV Adanu Abimata.
- Reken, F., Erdawati, E., Rahayu, S., Apriansyah, R., Herman, H., Sulfitri, V., Hermanto, H., Fatmawati, F., Suprihartini, L., Masliardi, A., Hariyanti, N. K. D., & Tawil, M. R. (2024). *Pengantar Ilmu Manajemen Pemasaran*. CV Gita Lentera.
- Ridha, A., & Muis, M. (2022). *Teori Manajemen*. NEM.
- Rudini, A., & Azmi, R. (2023). *Metodologi Penelitian*. AE Publishing.
- Saepudin, H., Surjono, W., Rahman, A. (2024) *PERILAKU ORGANISASI*. N.p.: Cipta Media Nusantara, (n.d.).
- Samsiyah, S., Latif, N., Aprilia, C. D., Auliansyah, A. R., Raditya, G., Zukar, M., & Adella S, N. T. (2023). *Perilaku Konsumen*. CV Mega Press Nusantara.

Satriadi, S., Wanawir, W., Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021).

Manajemen Pemasaran. Penerbit Samudra Biru.

Sahir, H. S. (2021) *Metodologi Penelitian*. N.p.: PENERBIT KBM

Siregar, S. A. (2024). *Kumpulan Jurnal Terakreditasi Sinta*. Bao Publishing.

Sofya, D. N., & Purwanto, S. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas

Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang “Slai O’lai”. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(6), 478. <https://doi.org/10.32493/drb.v4i6.12445>

Suhardi, S., Supriyati, S., Raprayogha, R., Sutaguna, I. N. T., Radiansyah, A., Sekarningtyas, H., Sampe, F., Firdaus, R., Prasetyo, I., Machfudi, M., Levany, Y., Afrizal, A., Gusnafitri, G., & Almahdali, F. (2022). *Pengantar Ilmu Manajemen*. PT Sada Kurnia Pustaka.

Sugiarto, (2022) *M.ScMETODOLOGI PENELITIAN BISNIS*. N.p.: Penerbit Andi, 2022.

Sugiyono, (2022) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (2nd Ed)*, Alfabeta.

Sugiyono, (2023) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Alfabeta.

Sugiyono, (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Alfabeta.

Surjono, W., Saepudin, H. (2024) *MANAJEMEN PEMASARAN JASA*. N.p.: Cipta Media Nusantara, (n.d.).

Tisngati, U., & Genarsih, T. (2024). *Belajar Statistika*. Zahir Publishing.

Yuliana, Malik, A. Y. I., & Prihatiningsih, A. (2023). *Statistik*. CV AZKA PUSTAKA.

ARTIKEL JURNAL

Amalia, R., & Aprianti, I. (2021). *PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI DEALER YAMAHA DETA GROUP CABANG MERDEKA BANDUNG*. 5(2).

Anggraeni, T. C., Widjayanti, W., & Puspita, A. B. I. (2023). PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN SHOPEE. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 40–51.

Atmaja, V. A. W. (2023). *PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE NYINYIR NGANJUK*.

Ariani, Anita Pangestu, and Kiswanul Arifin. "PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ROTI DI ARSILA BAKERY TANJUNG." *JAPB* 4, no. 2 (2021): 750-761.

Kesuma, C., & Tomahuw, R. (2023). PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL WULING DI SHOWROOM PT. ARISTA JAYA LESTARI INFO ARTIKEL. *Jurnal Penelitian Manajemen*.

Rahmatika, A., & Indiani, N. L. P. (2024). *PENGARUH PROMOSI, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI PRODUK UMKM*. 21.

INDONESIA, 2021.

Shafira, D. T., Nasution, H. P., & Haro, J. (2021). *PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMMERCE SHOPE*.

Waruwu, O., Ambarita, R., & Hasibuan, N. (2023). PENGARUH CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA SEHAT BAKERY SIBULUAN INDAH. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 107–118.

Wijaya, L. A., Prasetyo, W., Maulana, M. A., & Kusnanto, D. (2022). Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Galuh Mas Karawang. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(1).

Utami, Derisna Febia, Arga Sutrisna, and Suci Putri Lestari. "PENGARUH PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei pada Konsumen Produk Bolu CV Yaki Tiga Putri)." *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan* 1, no. 3 (2022): 289-295.