

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyani, Fadia, and Reminta Lumbanan Batu. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian AC Panasonic." 4(2):111–19.
- Al., suharti et. 2023. *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. edited by A. Muh. Sidenreng Rappang: Lajagoe Pustaka.
- Amo Sugiharto, and Fajar Darmawan Mohamad. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya." *JURNAL PAPATUNG* 4(2):24–32.
- Anger aditama, Roni. 2020. *PENGANTAR MANAJEMEN Teori Dan Aplikasi*. edited by L. Meiga. Kepanjen, Malang: AE publishing.
- Ango, F. F., Tawas, H. N., & Mandagie, Y. 2023. "Pengaruh Suasana Kafe, Kualitas Produk, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Upcoffee Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 1171-1177.
- Chalim, Achmad Syukron, Hadi Sunaryo, and Eka Farida. 2023. "(Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis , Universitas Islam Malang)." *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unisma* 66–73.
- Fauzi, Restu, Raflika Yogi Firmansyah, Rudolf Flotora Alfano, and Indri Nur Nabilla. 2025. "LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

PADA PERBANKAN : STUDI KASUS BANK DP TASPEN.” *JURNAL ILMU SOSIAL EKONOMI DAN POLITIK* 3(1):66–72.

Ghozali imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*

25. 10th ed. semarang: badan penerbit - undip.

Harjadi, Dikdik, and Iqbal Arraniri. 2021. *Experiental Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*.

Hidayat, Muhamad Syahrir. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 6(4):9.

Ibrahim, Afif Maulana, and Hapzi Ali. 2024. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Keputusan Pembelian.” 2(3):176–82.

Khaira, N., Saputra, F., & Syarief, F. 2022. “Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Kafe Sudut Halaman.” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 24-30.

Khusuma, Dayinta Tiara, and Hardi Utomo. 2021. “Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga.” *Among Makarti* 13(2):78–88. doi: 10.52353/ama.v13i2.199.

Meithiana, Indrasari. 2020. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. surabaya: unitomo press.

Mochamad Nashrullah, S.Pd. Okvi Maharani, S.Pd. Abdul Rohman, S.Pd. Dr. Eni Fariyatul Fahyuni, M.Pd, I. Dr. Nurdyansyah, M.Pd, Dr. Rahmania Sri

Untari M. Pd. 2023. *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. Sidoarjo, Jawa Timur.

Sakinah, Sakinah, and Nur Aslami. 2021. “Peranan Strategi Pemasaran Produk Fulnadi Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Asuransi Takaful Keluarga Palembang.” *VISA: Journal of Vision and Ideas* 1(2):101–12. doi: 10.47467/visa.v1i2.783.

Sugiyono. 2024. *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. bandung: ALFABETA,cv.

Tjiptono, F. 2020. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi Offset.

